

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E RESULTADOS

NA EXECUÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS
E DA ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

ANO DE REFERÊNCIA 2023



Agência de
Empreendedorismo
de Pernambuco

Secretaria
de Desenvolvimento
Profissional
e Empreendedorismo



GOVERNO DE
**PER
NAM
BU**CO
ESTADO DE MUDANÇA

RECIFE
ABRIL | 2024

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Membros Efetivos

Nayllê Karenine Siqueira Queiroz - Membro Titular (Presidente)

Rubens Rodrigues da Silva Junior - Membro Titular (Vice-Presidente)

Angella Mochel de Souza Netto - Membro Titular

Manoel Pires Medeiros Neto - Membro Titular

DIRETORIA COLEGIADA

Diretora Presidente da AGE

Angela Mochel de Souza Netto

Diretora de Operações e Negócios

Ivete Lacerda

Diretor de Planejamento e Gestão

Ivete Lacerda (Interina)

Diretor Financeiro

Adilson Barbosa

Rua do Apolo, nº 81, Bairro do Recife, Recife - Pernambuco

CEP: 50030-220

Fone: +55 81 3183.7450

Ouvidoria: 0800.081.7450

Site: www.age.pe.gov.br

Responsável: GAD Versão: 001 Elaboração: maio/2024

Sumário

1. Apresentação	4
2. Análise dos resultados	5
2.1 Estratégia para o Microcrédito	5
2.1.1 Transferência da carteira do Microcrédito para o FUPES-PE	6
2.1.2 Revisão dos modelos de avaliação dos clientes	6
2.1.3 Parcerias com bancos digitais	6
2.2 Estratégia para Operações Especiais	6
2.2.1 Conclusão da implantação do Fundo Garantidor de Pernambuco	7
2.2.2 Negociação de recebíveis de cartão de crédito	7
2.2.3 Adesão ao Open Banking	7
2.2.4 Adesão ao “Compartilha Receita”	7
2.2.5 Implantação de um setor de marketing	8
3. Performance operacional	10
3.1 Performance financeira	10
3.2 Volume das Contratações (R\$)	11
3.3 Quantidade de Contratos	11
3.4 Carteira ativa e concentração	12
3.5 Inadimplência	13
3.6 Municípios atendidos	14
4. Considerações finais	15
5. Expediente	15

1. Apresentação

A Agência de Empreendedorismo de Pernambuco (AGE) é uma empresa do tipo sociedade anônima de economia mista, de capital fechado, integrante da Administração Pública Indireta Estadual, vinculada atualmente a Secretaria de Desenvolvimento Profissional e Empreendedorismo (SEDEPE), com personalidade jurídica de direito privado, instituída por meio de Decreto Estadual nº. 35.156/2010 e pela Lei Estadual nº. 13.701/2008, dotada de autonomia administrativa e financeira.

Como instituição financeira, a AGE é autorizada a funcionar pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), por intermédio do Banco Central do Brasil (BACEN), órgão regulador das instituições que integram o Sistema Financeiro Nacional (SFN).

A AGE, na condição de Empresa Estatal controlada pelo Estado de Pernambuco, atua como agente financeiro e de desenvolvimento do Estado, em sintonia com as diretrizes elencadas por este e vem consolidando seus objetivos mediante a concessão de linhas de crédito que possam contribuir para o desenvolvimento econômico, geração de postos de emprego e de renda.

Nome da Empresa: Agência de Empreendedorismo de Pernambuco (AGE)

Razão Social: Agência de Fomento do Estado de Pernambuco S.A

CNPJ: 13.178.690/0001-15

Sede: Rua do Apolo, 81 – Bairro do Recife, Recife/PE

Tipo de Estatal: Sociedade de Economia Mista

Acionista Controlador: Governo do Estado de Pernambuco

Tipo Societário: Sociedade Anônima

Tipo de Capital: Fechado

Abrangência de Atuação: Regional

Sector de Atuação: Financeiro

A atuação da AGE é realizada em todas as regiões de desenvolvimento do Estado, através dos agentes de crédito que integram a sua estrutura de atendimento. No ano de 2023 podemos observar os seguintes resultados:

Alcançado em 2023:

145

Municípios cobertos por operações em todo Estado de Pernambuco

Beneficiários em 2023:

3.457

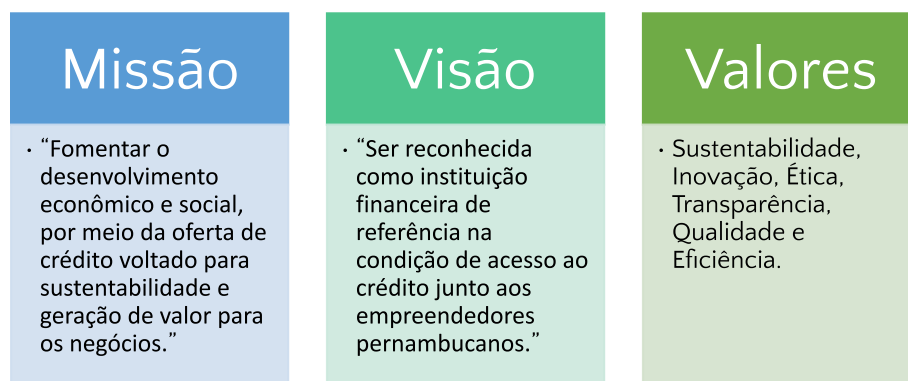
Beneficiários

Em atendimento ao artigo 23, inciso II, §2º da Lei n.º 13.303, de 30 de junho de 2016, neste documento, serão avaliados os resultados obtidos no final do ano de 2023, com base nos indicadores estratégicos estabelecidos no Plano de Negócios 2023 e Estratégia de Longo Prazo 2023-2027.

A estatal avalia que o atendimento da sua visão deverá ser cumprido através da sua missão organizacional, que prevê “Fomentar empreendedores em Pernambuco, através de operações de crédito, contribuindo para o desenvolvimento da economia com geração de emprego e renda”. O objetivo estratégico definido para a AGE são avaliados através de indicadores estratégicos, os quais são monitorados por meio da avaliação de desempenhos de resultados.

Considerando a assunção da nova gestão em 2023, e que a Visão prevista no documento de Planejamento 2023-2027 já tinha seu lapso temporal findado (com olhar até 2022) é apresentado a seguir a Missão, a Visão e os Valores, estabelecidas no final de 2023, pela atual gestão.

Figura 1 Identidade organizacional



Fonte: Elaboração própria.

São realizadas reuniões em níveis estratégicos, técnicos e operacionais entre todas as áreas da AGE, assim como reuniões para participação dos membros dos Conselhos de Administração e Fiscal, Diretoria Colegiada, de forma sistemática em suas atuações e dentro dos cronogramas definidos:

-  Reuniões de Conselhos CONAD e CONFI
-  Reuniões de Diretoria Colegiada DICOL
-  Reuniões Estratégicas e Operacionais com as áreas

A AGE planeja, monitora e delibera sobre suas ações por meio de reuniões da Diretoria Colegiada (DICOL). As deliberações são referentes às ações em curso, tomadas de acordo com o conjunto de princípios e valores que definem a estratégia da Agência, de modo que a conquista de seus objetivos seja possível. Essas reuniões ocorrem ordinariamente todo mês, podendo ser solicitada uma extraordinária semanalmente, dependendo das demandas.

Ao longo do ano 2023 a AGE promoveu a implementação de ações necessárias para o desenvolvimento do empreendedorismo no Estado, aliada ao seu objetivo estratégico, conforme descrito no item “**Análise dos Resultados**”. Adicionalmente também são apresentados os resultados econômicos e financeiros no item “**Performance Operacional**”, como pode ser observado a seguir:

2. Análise dos resultados

No Plano de Negócios e de Gestão 2023 e Estratégia de Longo Prazo 2023 – 2027, a AGE definiu alguns direcionadores estratégicos que a direção daquele momento considerou mais importantes para impulsionar a relevância da AGE como instrumento do desenvolvimento de Pernambuco, tendo definido dois grandes eixos de atuação, são estes:

- (1) **Estratégia para o Microcrédito, e**
- (2) **Estratégia para Operações Especiais.**

2.1 Estratégia para o Microcrédito

Quanto a este eixo de atuação foram planejadas as seguintes ações, conforme descritas:

- (1) Transferência da carteira do Microcrédito para o Fupes-PE;
- (2) Revisão dos modelos de avaliação dos clientes; e
- (3) Parcerias com bancos digitais.

2.1.1 Transferência da carteira do Microcrédito para o FUPES-PE

A principal proposta de estratégia para lidar com o problema da inadimplência do microcrédito, era a **transferência da carteira de Microcrédito da AGE para o Fupes-PE**, por meio de cessão não onerosa de ativos.

O modelo consiste na migração das operações do Microcrédito da carteira da AGE para o Fupes-PE, para a alocação dos recursos no Fundo

Status: Foi identificado junto ao BACEN a impossibilidade da realização deste item.

2.1.2 Revisão dos modelos de avaliação dos clientes

A proposta refere-se a um processo de análise de crédito que pode ser melhorado, com o desenvolvimento de uma **metodologia estatística baseada em score**, em que se pretende associar a renda informada pelo interessado ao seu padrão de vida e consumo e, com essas informações, melhorar a avaliação da probabilidade de inadimplência do beneficiário.

Essa metodologia tornará a análise mais automática e mais barata, diminuindo o tempo de tramitação das operações possíveis. É um modelo baseado em aprendizado de máquina, em que quanto mais análises forem feitas, maior a chance de acerto, pois o modelo “aprende” com as tentativas. Esse processo está, atualmente, em fase inicial de testes.

Status: Meta foi concluído através da implantação da ferramenta PROAGE, sistema eletrônico que possibilita o cálculo do score do cliente de forma automática, após o preenchimento do formulário LSE “Levantamento Sócio Econômico”, atualmente em aperfeiçoamento da ferramenta.

2.1.3 Parcerias com bancos digitais

Na perspectiva de reduzir a burocracia na prospecção de clientes, a AGE vem pesquisando alternativas que buscam facilitar a coleta, o envio e o tratamento das informações dos clientes. Neste sentido, entendeu-se que a melhor solução encontrada passaria pela formalização de uma **parceria com instituição financeira ou de pagamento, caracterizada como fintech**. As fintechs são empresas reguladas pelo Banco Central que possuem sistemática adequada para a identificação do cliente, coleta e tratamento de informações de forma rápida e segura.

Status: Meta suspensa para avaliação. Com a chegada de nova gestão em abril/2023, foi avaliada a possibilidade de cumprimento ou não das metas definidas e identificou-se que com as revisões de processo internos não seria possível neste período o cumprimento da mesma, sendo reavaliada devido a implantação futura da Resolução 4966.

2.2 Estratégia para Operações Especiais

Quanto a este eixo de atuação foram planejadas as seguintes ações, conforme descrito a seguir:

- (1) Conclusão da implantação do Fundo Garantidor de Pernambuco
- (2) Negociação de recebíveis de cartão de crédito
- (3) Adesão ao Open Banking
- (4) Adesão ao “Compartilha Receita”;
- (5) Implantação de um setor de marketing.

2.2.1 Conclusão da implantação do Fundo Garantidor de Pernambuco

A principal proposta de estratégia para lidar com o problema da baixa taxa de conversão das Operações Especiais, então, é a **conclusão da implantação do Fundo Garantidor** de Pernambuco. Conforme se observa na análise das inscrições nas linhas de crédito disponíveis para empresas, feita nos parágrafos anteriores, a ausência de garantias tem sido um grande dissuasor da continuidade das operações.

Status: O CNPJ foi criado, estando em fase de análise e aprovação do Manual, junto ao conselho deliberativo, para as devidas aprovações e operacionalização.

2.2.2 Negociação de recebíveis de cartão de crédito

A adoção, em substituição à exigência de garantias reais, de mecanismos de reserva de meio de pagamento, como a alienação fiduciária de fluxo de recebíveis, que permitiriam à AGE realizar operações de forma mais segura.

O mecanismo foi instituído a partir de junho de 2021, **com a operacionalização do registro de recebíveis de cartão**, dada pela Resolução CMN nº 4.734, de 2019, e pela Circular BCB nº 3.952, de 2019.

Status: Em análise para sua viabilidade de operacionalização em 2024/2025.

2.2.3 Adesão ao Open Banking

Outra medida de redução da taxa de desistência dos clientes da AGE seria a **adesão ao Open Banking**, possivelmente através da consolidação de parcerias com bancos digitais.

Status: Em análise para sua viabilidade e operacionalização, ainda sem previsão.

2.2.4 Adesão ao “Compartilha Receita”

No início de maio de 2022, a Receita Federal lançou a primeira fase de implantação de um novo sistema denominado “Compartilha Receita”, por meio do qual cidadãos e empresas poderão compartilhar seus dados, de forma rápida e segura. A primeira fase contemplou os produtos “Consulta Renda”, “Consulta Faturamento” e “Consulta Restituição”.

A ABDE iniciou tratativas com o Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro) com vistas à formalização de um contrato. Na qualidade de associada, a AGE acompanha a formalização do contrato, para sua oportuna adesão, com vistas a conferir maior agilidade e segurança ao processo de análise de crédito.

Status: Em análise para sua operacionalização, ainda sem previsão, e com critérios devido a implantação da resolução 4966.

2.2.5 Implantação de um setor de marketing

Analisando a necessidade de aumentar a taxa de conversão das Operações Especiais, considera-se recomendável uma reestruturação da Gerência de Comunicação da AGE de modo a contemplar, também, profissionais de outras áreas da Comunicação Social com perfil mais voltado à comunicação de marketing.

Status: Com a chegada da nova gestão à frente da AGE, em abril de 2023, houve uma repactuação das metas relacionadas ao Plano de Negócios e de Gestão 2023 e Estratégia de Longo Prazo 2023 – 2027, especialmente no que concerne à implantação de um setor de marketing para atuar em conjunto com a Gerência de Comunicação da agência. Essa ação está em análise da direção atual e, caso entendida como estratégica para a instituição, será colocada em prática nos próximos anos, com um cronograma de implantação a ser definido.

2.3 Resultados da Comunicação

A Gerência de Comunicação segue focada no esforço de ampliar o conhecimento da instituição pela sociedade pernambucana. Como resultado do trabalho realizado em 2023, foram contabilizadas 236 notícias de janeiro até dezembro. Desse total, 187 (79,2%) tiveram conceito positivo e 49 eram neutras (20,7%). Entre as inserções, 137 (58%) estavam em veículos digitais, como portais e blogs; 41 (17,3%) foram veiculadas em rádios; 13 (5,5%) em emissoras de TV; e 9 (3,8%) tiveram como origem veículos impressos.

Apesar de ter alcançado um quantitativo razoável de notícias no período, observou-se uma diminuição geral em relação a 2022, quando foram contabilizadas 544 menções. Entre os fatores que podem ter contribuído para essa redução do volume de inserções está o período de início dos trabalhos da nova gestão da agência, autorizado apenas no mês de abril pelo Banco Central do Brasil (Bacen).

A seguir são apresentadas algumas notícias veiculadas no ano de 2023:

Figura 2 Matéria do Diário de Pernambuco, sobre a linha de crédito da AGE para Fenearte



Fonte: Elaboração própria, adaptado do Diário de Pernambuco.

Figura 3 Matéria no Jornal do Commercio, sobre a o lançamento do Programa Bora Empreender

10 Jornal do Commercio Recife, sexta-feira, 6 de outubro de 2023

Política

MICROEMPRESA

O objetivo da iniciativa é impulsionar o desenvolvimento sustentável das empresas, contribuindo para diminuir a informalidade e consolidar os empreendimentos criados no Estado

Raquel Lyra lança o programa Bora Empreender, para pequenos empreendedores



Micro e pequenos empreendedores terão acesso a microcrédito orientado, com valor entre R\$ 3 mil e R\$ 5 mil por cada MEI

ADRIANA GUARDA

A pequenas empre-
sas de Pernambu-
co vão contar com o
incentivo do programa
Bora Empreender. Lançada
nesta quinta-feira (5) pela
governadora Raquel Lyra, a
iniciativa vai oferecer quali-
ficação profissional e crédito
aos pequenos negócios.
A proposta é dar suporte
aos empreendedores para
impulsionar o desenvol-
vimento sustentável das
empresas. O programa será
executado por meio da Se-
cretaria de Desenvolvi-
mento Profissional e Empre-
endedorismo (Sedepe), com
a participação da Agência
de Empreendedorismo de
Pernambuco (AGE), da In-
stituição Comercial do Estado
de Pernambuco (Iucepe) e do
Sebrae.

"O povo pernambucano
é trabalhador, inovador e
criativo. Lançamos o Bora
Empreender em apoio aque-
les que querem abrir seu
próprio negócio e desenvol-
ver seus sonhos com a força
do trabalho. Inicialmente
serão disponibilizados R\$
300 milhões para garantia
de empréstimos de até R\$ 5
mil ao pequeno empresário
em cada região de Pernambu-
co. Dessa forma estamos
garantindo o fomento de
novos negócios, formando
uma geração menos desafiada,
contando com grandes parce-
iros no estado", destaca
Raquel Lyra.

A assessora Giselle França,
46, começou a produzir pe-
ças artesanais em corda du-
rante a pandemia e, a partir
da exposição na Fenearte, con-
seguiu apoio da AGE.

"Através do financiamento
da Agência eu pude lançar
meu negócio, aumentar o
network e produzir mais pe-
ças do que estava previsto.
Esse apoio foi fundamental
para que pudesse gerenciar
minha empresa e alcançar
mais clientes", comenta.

ETAPAS DO PROGRAMA

O Bora Empreender co-
meça pela qualificação téc-
nica e gerencial, passando
pela regularização das
empresas e, por fim, aces-
so a microcrédito. Serão
investidos R\$ 65 milhões
nos cursos de qualificação.
Com o objetivo de ampliar
o grau de formalização dos
empreendedores, serão
ofertados 46,5 mil vagas no
curso de qualificação. Além
disso, o empreendedor terá
recebido orientações sobre as
vantagens de sair da infor-
malidade para consolidar
o negócio.

"Cerca de 80% das em-
presas que abrem atual-
mente, fecham em menos
de dois anos. Então quere-
mos que o Estado garanta a
sustentabilidade do MEI. O
programa oferece uma for-
mada empreendedora, com
orientação sobre plano de
negócio, gestão financeira
e acesso ao crédito para que
as empresas consigam ter
um planejamento melhor
e contribuam para a nossa
economia", afirma a secre-
tária em exercício da SEDE-
PE, Cristiane Andrade.

CRÉDITO

Na última fase, os micro e
pequenos empreendedores
terão acesso ao financiamen-
to. Serão ofertados R\$
300 milhões em microcrédi-
to orientado, sendo de R\$ 3
mil a R\$ 5 mil para cada MEI.
A expectativa é gerar 100 mil
empregos de crédito em todo
o Estado. Os financiamentos
serão concedidos por meio
de recursos próprios da AGE
e do orçamento do Estado.
Serão beneficiados aque-
les que estejam formaliza-
dos como Pessoa Física ou
Microempreendedor Indi-
vidual (MEI) e que tenham
certificado do programa de
qualificação Bora Empreender.
A adesão ao programa
pode ser feita online pelo
site www.sedepe.pe.gov.br,
pelo telefone (81) 3483.7500
ou, ainda, presencialmente
na sede da Agência AGE, lo-
calizada na Rua do Apolo, nº
81, no bairro do Recife, das
8h às 17h.

PREFEITURA MUNICIPAL DE GOIANA

AVISO DE LICITAÇÃO
PROCESSO LICITATÓRIO Nº 398/2023
CONCORRÊNCIA Nº 21/2023

O Município de Goiana-PE, através da sua CPL, instituída pela Portaria nº 565/2022, torna público a abertura do processo licitatório, na modalidade **CONCORRÊNCIA**, do tipo **MEIOR PREÇO GLOBAL**, mediante o regime de empreitada por **PREÇO UNITÁRIO**, cujo objeto é a contratação de empresa especializada em Engenharia, Arquitetura e Urbanismo, visando a **construção de 01 (uma) creche de 12 salas em PVC, no distrito de São Lourenço, no Município de Goiana-PE, com valor global estimado pela administração de R\$ 6.687.576,40 (seis milhões seiscentos e oitenta e sete mil quinhentos e setenta e seis reais e quarenta centavos)**. Data da entrega dos envelopes: **10/11/2023 - Horário: 13h:00 - Local: Avenida Mal. Deodoro da Fonseca, S/N - Centro, Goiana-PE.** O edital e demais materiais podem ser solicitados pelo endereço eletrônico: cpl@goiana.pe.gov.br. Goiana, Estado de Pernambuco, em 05 de outubro de 2023.

EMÍLIA DE FATIMA C. GADELHA
Presidente da CPL.

PREFEITURA MUNICIPAL DE GOIANA

AVISO DE LICITAÇÃO
PROCESSO LICITATÓRIO Nº 397/2023
CONCORRÊNCIA Nº 20/2023

O Município de Goiana-PE, através da sua CPL, instituída pela Portaria nº 565/2022, torna público a abertura do processo licitatório, na modalidade **CONCORRÊNCIA**, do tipo **MEIOR PREÇO GLOBAL**, mediante o regime de empreitada por **PREÇO UNITÁRIO**, cujo objeto é a contratação de empresa especializada em Engenharia, Arquitetura e Urbanismo, visando a **construção de 01 (uma) creche de 12 salas em PVC, no distrito de Ponta de Pedras, no Município de Goiana-PE, com valor global estimado pela administração de R\$ 7.001.028,54 (sete milhões um mil vinte e oito reais e cinquenta e quatro centavos)**. Data da entrega dos envelopes: **10/11/2023 - Horário: 09h:30 - Local: Avenida Mal. Deodoro da Fonseca, S/N - Centro, Goiana-PE.** O edital e demais materiais podem ser solicitados pelo endereço eletrônico: cpl@goiana.pe.gov.br. Goiana, Estado de Pernambuco, em 05 de outubro de 2023.

EMÍLIA DE FATIMA C. GADELHA
Presidente da CPL.

Fonte: Elaboração própria, adaptado de Jornal do Commercio.

Figura 4 Matéria na TV Globo, sobre a o lançamento do Programa Bora Empreender Mulher



NE 21 19:10

PROGRAMA BORA EMPREENDER MULHER
Inscrições pelo site: sedepe.pe.gov.br

AO VIVO

Fonte: Elaboração própria, adaptado da TV Globo.

Ainda no âmbito da comunicação social, ao longo de 2023, foram publicados 346 posts no Instagram, sendo 314 exclusivos da AGE e mais 32 em collab ou repost, de outras secretarias e órgãos. Nos posts feitos isoladamente pela AGE, o mesmo conteúdo foi também reproduzido no Facebook, totalizando **628 postagens** nessas duas redes. No que se refere ao alcance das mídias sociais, pode-se observar que o Instagram é a rede com maior poder de alcance de usuários, com números bem superiores aos apresentados pelo Facebook durante todo o período analisado. A seguir algumas imagens das principais divulgações realizadas pelas redes sociais no ano de 2023.

Figura 5 Carrossel de imagens sobre as principais atividades desenvolvidas pela AGE em 2023



Fonte: Elaboração própria.

3. Performance operacional

A performance operacional diz respeito a um conjunto de ações desenvolvidas que estão para além dos objetivos e metas pactuados no Plano de Negócios e de Gestão 2023 e Estratégia de Longo Prazo 2023 – 2027, pois, são reflexos econômicos e financeiros das atividades cotidianas da Agência.

Assim sendo, serão apresentados a seguir os indicadores de: (1) Performance financeira; (2) Volume de contratações; (3) Quantidade de contratos; (4) Carteira ativa e concentração; (5) Inadimplência; e (6) Quantidade de municípios atendidos, como pode ser visto abaixo.

3.1 Performance financeira

O ano de 2023 foi bem emblemático no tocante às Despesas e Receitas da AGE-PE. Em uma visão inicial, constata-se uma retração na evolução do resultado negativo histórico. Em relação a 2022 houve uma redução de aproximadamente 70% no resultado negativo. Tal performance se deu em

função da redução significativa nas despesas totais, retroagindo a patamares inferiores ao observado no ano de 2021, representando uma inversão de tendências nos futuros resultados.

Com a confirmação da tendência apresentada, vislumbra-se uma potencial perspectiva de equalização positiva dos resultados futuros.

Tabela 1 Performance financeira (Receita x Despesa)

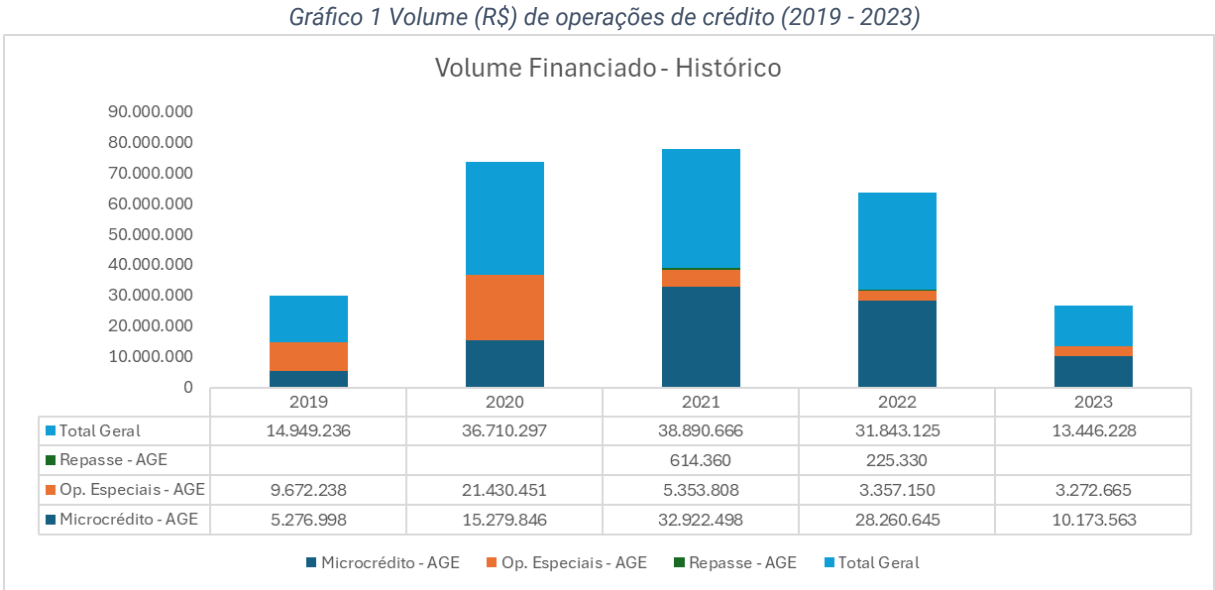
em milhares (R\$)	2023	2022	2021	2020	2019
Receita Total	11.621	14.612	10.113	7.880	7.958
Despesa Total	(13.201)	(19.790)	(14.183)	(8.834)	(8.865)
Resultado	(1.580)	(5.178)	(4.070)	(954)	(907)

Fonte: Elaboração própria.

3.2 Volume das Contratações (R\$)

O volume das contratações reflete o valor total de liberação de empréstimos da AGE. Considerando que o ano de 2023 representou o primeiro ano após eleições, em que houve uma mudança de gestão e término de contratos, os resultados atingiram um volume financiado na ordem de R\$13,5 milhões, no total de operações, incluindo operações especiais e microcrédito.

No gráfico a seguir observa-se a performance das operações de crédito dos últimos 05 anos.

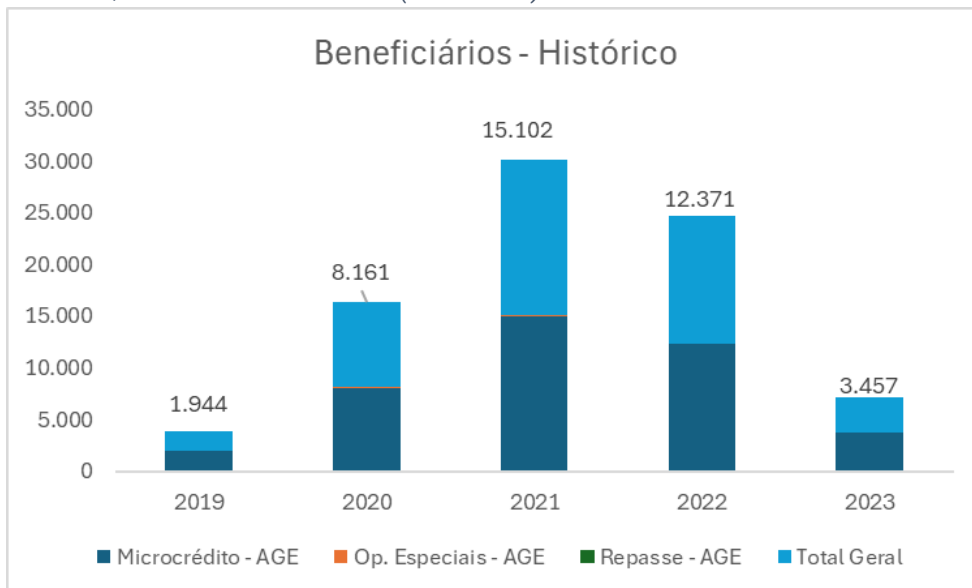


Fonte: PDCASE

3.3 Quantidade de Contratos

Esse indicador refere-se a o número de beneficiários para os quais foi firmado contrato de operação de crédito no ano de 2023. Em relação a este indicador, o último ano representou o quarto maior quantitativo alcançado pela Agência, atingindo a marca de 3.457 mil beneficiários, perfazendo um total de aproximadamente 46 mil ao longo do período 2019-2023.

Gráfico 2 Quantidade de beneficiários (2019 - 2023)



Fonte: PDCASE

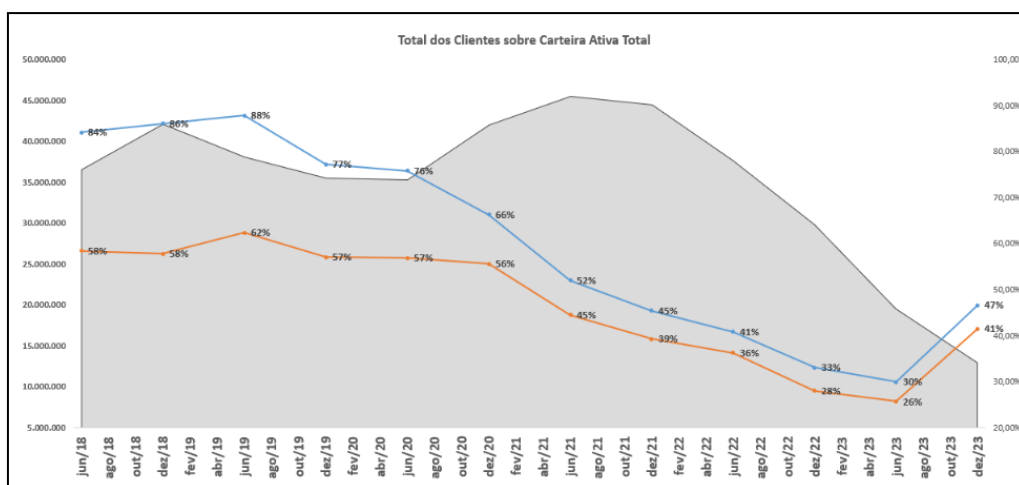
3.4 Carteira ativa e concentração

No indicador de concentração da carteira de crédito, em cumprimento à recomendação do Banco Central do Brasil (BACEN), a AGE, ao longo dos últimos anos vem mantendo esforços para a desconcentração da carteira, buscando o atendimento de um maior número de clientes beneficiários, com isto minimizando riscos inerentes ao processo.

Contudo, haja vista o atípico ano pós eleitoral, houve inúmeras atividades desenvolvidas no sentido de organizar as atividades da Agência, como citado anteriormente, dentre algumas destas pode-se destacar as que impactaram diretamente a carteira ativa e a concentração, a saber: a não renovação dos convênios com a Prefeitura da Cidade do Recife, bem como dos agentes de crédito e retomada das ações voltadas para captação de negócios para operações especiais, fazendo com que os colaboradores voltassem a visitar clientes para prospecção.

O total de carteira ativa para o final de 2023 foi de cerca de R\$12,9 mi. A AGE performou 47% para os 25 maiores clientes e 41% para os 10 maiores. Entretanto, tal patamar reflete uma situação pontual, devido ao cenário atual, que está sendo revertido a partir da contratação de 30 novos agentes de crédito, os quais atuarão intensamente na contratação de microcrédito, bem como nas parcerias realizadas por parceiros estratégicos, como os citados anteriormente, tais ações irão incrementar a carteira de crédito de forma pulverizada refletindo diretamente na redução do índice de concentração, o que demonstra o compromisso ao atendimento do cumprimento da recomendação regulatória.

Gráfico 03. Total dos Clientes sobre Carteira Ativa Total (2018 – 2023)



Fonte: Elaboração própria.

Gráfico 04. Carteira de Crédito Ativa 2022 x 2023

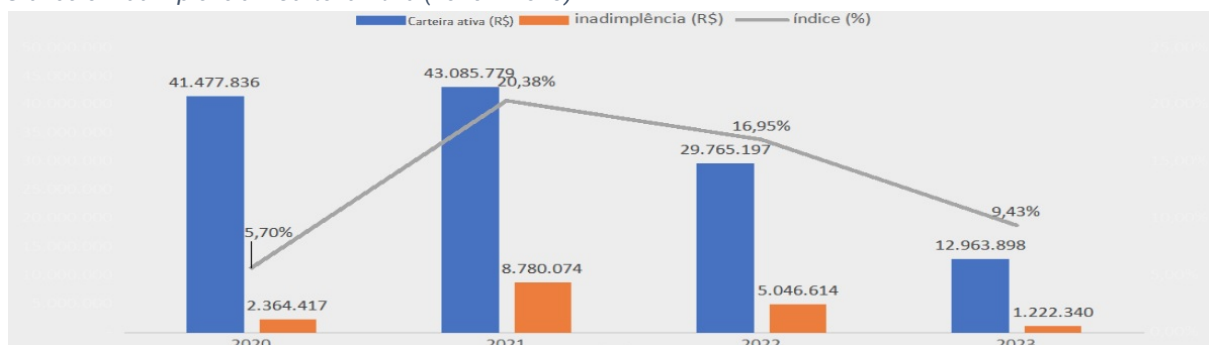


Fonte: Elaboração própria.

3.5 Inadimplência

A inadimplência é um percentual do valor dos contratos em atraso com mais de 90 dias em relação à carteira ativa. No ano de 2023 esse percentual foi de 9,43%, nesse sentido, observa-se uma queda significativa, em relação ao ano anterior, na ordem de 45%. Este declínio deve-se, principalmente, em razão da queda no valor da carteira ativa, que como citado anteriormente, trata-se de uma queda pontual. Vale salientar que, em termos financeiros, o valor da inadimplência apresentado no término de 2023, foi de aproximadamente R\$1,3 Mi. Este valor representa uma queda de aproximadamente 75% em relação ao ano anterior. Destaca-se ainda que, tal resultado financeiro é 51,6% menor do que o ano de 2020, ano de início da pandemia, que antecedeu o maior volume financeiro de inadimplência na Agência, na série histórica, quando atingiu R\$ 8,78 Mi.

Gráfico 5 Inadimplência x Carteira Ativa (2020 – 2023)

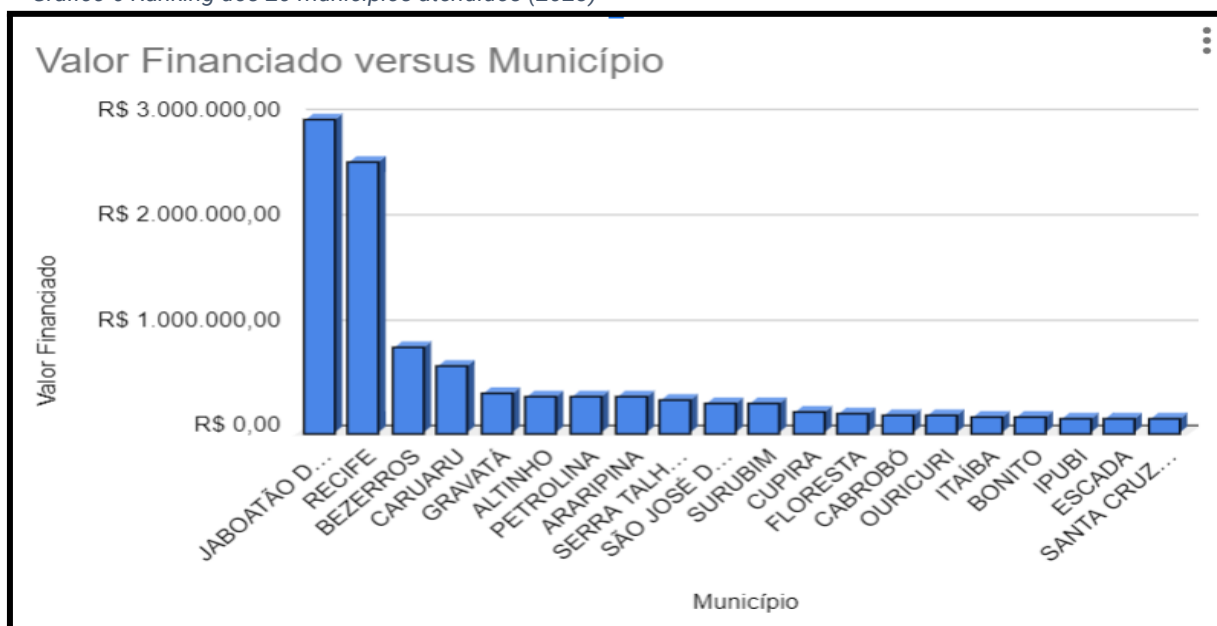


Fonte: Elaboração própria.

3.6 Municípios atendidos

A Agência tinha como objetivo ampliar a sua cobertura territorial, realizando operações em todos os municípios do Estado de Pernambuco, contudo, em decorrência do decréscimo do volume de financiamento, houve também uma queda no número de municípios atendidos, quando comparado com o ano anterior, chegando a 145 municípios. Reforça-se, entretanto, que todas as regiões de desenvolvimento continuam sendo atendidas.

Gráfico 6 Ranking dos 20 municípios atendidos (2023)



4. Considerações finais

Tendo como relevância, que no ano de 2023 houve a troca de gestão, a partir de abril, e em decorrência, um período de adaptação e de aprendizado, salientamos que a AGE, dentro das suas perspectivas estratégicas, atuou na operacionalização e revisão de novas linhas de crédito orientadas, em especial, para a promoção de apoio financeiro, alçado na formalização e qualificação, com o público-alvo atendido pela Agência. A AGE desenvolve suas atividades sempre orientada na preparação e na busca da manutenção de um ambiente propício à efetivação de negócios, contribuindo para iniciativas e atividades dos empreendedores pernambucanos.

Neste contexto, a AGE manteve a expansão do atendimento aos clientes a partir da ampliação dos seus pontos de atendimento, alcançando 145 municípios, ao final do ano de 2023, em todo o Estado de Pernambuco. Em sua operação, além dos avanços observados no processo de comunicação social, descritos neste relatório, destaca-se a chegada de uma nova gestão no executivo estadual, pela primeira vez, desde a abertura da AGE, lançamento de plataforma online para pré-cadastro dos clientes e encerramento de Convênios vinculados aos agentes de crédito.

Ainda no tocante aos processos de controles internos, a AGE manteve-se no nível 5 de atendimento nos indicadores da SCGE – Secretaria da Controladoria Geral do Estado [Índice de Adequação das Estatais - IAE (96,4%) e no Índice de Adequação ao Sistema de Controle Interno - IAS (95,9%)], demonstrando evolução no grau de maturidade no atendimento das exigências regulatórias.

Em consonância com seus objetivos, a AGE, em 2023 liberou aproximadamente R\$ 13,5 milhões para mais de 3,45 mil beneficiários, crédito este com vistas a apoiar empreendedores e empreendedoras em diversos setores da economia, atendendo às políticas de públicas determinados pelo controlador principal – Governo do Estado de Pernambuco e alinhadas a sua missão, visão estratégicas.

Por fim, além de todos os desafios operacionais e de cumprimento das exigências regulatórias, a AGE assume o compromisso permanente com o aprimoramento do modelo de governança corporativa e a promoção do equilíbrio econômico-financeiro para manutenção das operações, a fim de fortalecer como instituição, por meio da adoção das melhores práticas de referência do mercado, com foco em resultados e visando a eficiência integrada em todas as perspectivas organizacionais. A AGE entende que ainda há muito a avançar e acredita estar no caminho adequado para o crescimento da empresa e do desenvolvimento sustentável da economia.

Em cumprimento ao disposto na Lei Federal n.º 13.303/16, artigo 23, § 2º e do Decreto Estadual n.º 43.984/2016, artigo 4º, o Conselho de Administração promove anualmente a análise das metas e resultados alcançados. Assim, encontra-se no presente relato, a atuação da AGE que merece destaque referente ao exercício 2023, alinhada às normas internas e as leis em vigor, em especial aquelas relativas a atividades desenvolvidas, estrutura de controle, desempenho, políticas e práticas de governança corporativa e descrição da composição da administração.

5. Expediente

EQUIPE DE ELABORAÇÃO POR SETORES:

- PRESIDÊNCIA;
- DIRETORIA DE OPERAÇÕES E NEGÓCIOS - DIROP;
- DIRETORIA FINANCEIRA - DIRFI;
- GERÊNCIA DE COMPLIANCE E CONTROLES INTERNOS - GECOI;
- ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO - ASCOM.