

Relatório de Sustentabilidade



RECIFE

MAIO/2020

GOVERNADOR DO ESTADO DE PERNAMBUCO

Paulo Henrique Saraiva Câmara

SECRETÁRIO DA MICRO E PEQUENA EMPRESA

Alberes Haniery Patrício Lopes

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente

Ruy Bezerra de Oliveira Filho

Vice-Presidente

Marcelo Andrade Bezerra Barros

Membros Efetivos

Antônio Mário da Mota Limeira Filho

Leonardo Ângelo de Souza Santos

José Francisco de Melo Cavalcanti Neto

CONSELHO FISCAL

Presidente

Angella Mochel de Souza Netto

Membros Efetivos

Tarcisio Montenegro Amaral Ribeiro

Ernani Varjal Medicis Pinto

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente da AGE

Marcelo Andrade Bezerra Barros

Diretor de Negócios

Leonardo Ângelo de Souza Santos

Diretor Administrativo

Elly Anderson Teodosio da Silva

Diretor Financeiro e de Planejamento e Controle

Eduardo Luiz Almeida de Queiroz

Sumário

1.	PERFIL DO RELATÓRIO.....	5
1.1	Base legal.....	5
1.2	Periodicidade da publicação	5
1.3	Abrangência do período.....	5
2.	PALAVRA DO PRESIDENTE	6
3.	INTRODUÇÃO	8
4.	COMENTÁRIO DOS ADMINISTRADORES	9
4.1	Estrutura da Governança Corporativa	10
5.	ÉTICA E INTEGRIDADE	12
6.	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (2019-2022)	12
7.	DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS	13
7.1	Planejamento estratégico	13
7.2	Planejamento tático	14
7.3	Planejamento operacional	14
8.	ENTIDADES DE RELACIONAMENTO	14
9.	OPERAÇÕES DE CRÉDITOS.....	15
9.1	Linhas de crédito	15
9.2	Demonstração de resultados em 2019	17
9.2.1	Evolução mensal dos valores liberados em 2019 (Valor R\$).....	17
9.2.2	Evolução mensal das operações em 2019 (Quantidade e Valor R\$).....	17
9.2.3	Operações por regiões de desenvolvimento em 2019 (Quantidade)	18
9.2.4	Operações por regiões de desenvolvimento em 2019 (Valor R\$)	18
9.2.5	Operações por ramo de atividade em 2019 (Quantidade e Valor R\$).....	19
9.2.6	Comparativo de liberações por porte em 2019 (Valor R\$ e Quantidade)	19
9.2.7	Operações de clientes financiados por faixa etária e gênero em 2019 (Quantidade)...	20
10.	NÚMEROS PARA OS ANOS DE 2020 A 2024.....	20
11.	GESTÃO INTEGRADA DE RISCOS.....	21
11.1	Estrutura da Gestão de Riscos.....	21
11.2	Riscos.....	22
11.2.1	Risco de Mercado.....	22
11.2.2	Risco de Liquidez	23
11.2.3	Risco de Crédito	23

11.2.4 Risco de Capital	23
11.2.5 Risco Socioambiental	24
11.2.6 Risco Operacional.....	24
11.3 Avaliação e mensuração.....	25
11.4 Controle.....	25
11.5 Mitigação.....	25
11.6 Monitoramento e reporte.....	25
12. MECANISMOS DE TRANSPARÊNCIAS	25
12.1 Quantitativo de manifestações	26
13. RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE	26
14. CLIENTES E EVENTOS.....	27
14.1 Perfil dos clientes	27
14.2 Participação em eventos	29
15. GESTÃO DE PESSOAS.....	32
15.1 Corpo funcional	32
15.2 Política de gestão de pessoas.....	32
15.2.1 Educação e treinamento	32
15.2.2 Eventos endomarketing	33
16. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	37
16.1 Síntese do Relatório da Administração	37
16.2 Síntese da Auditoria Interna	38
16.3 Síntese do Parecer da Auditoria Externa – CASS – Auditores e Consultores S/S Auditores Independentes	39
16.4 Prestação de contas em dados.....	39
16.5 Demonstrações Contábeis	41

1. PERFIL DO RELATÓRIO

1.1 Base legal

Lei Federal nº 13.303/2016, Art. 8º, Inciso IX.

1.2 Periodicidade da publicação

Anualmente.

Este relatório de Sustentabilidade tem vigência até dezembro de 2020.

1.3 Abrangência do período

As informações constantes neste relatório referem-se ao período de janeiro a dezembro de 2019.

2. PALAVRA DO PRESIDENTE

A Agência de Fomento do Estado de Pernambuco é uma sociedade anônima de economia mista, de capital fechado, integrante da Administração Pública Indireta Estadual, vinculada atualmente à Secretaria de Trabalho, Emprego e Qualificação, com personalidade jurídica de direito privado, instituída por meio de Decreto Estadual nº 35.156/2010 e pela Lei Estadual nº 13.701/2008, e autonomia administrativa e financeira. Foi inaugurada em 2011 para fomentar o empreendedorismo e contribuir para o desenvolvimento do Estado, a AGEFEPE - Agência de Fomento do Estado de Pernambuco, que em 2019 passou a ser chamada de **AGE - Agência de Empreendedorismo de Pernambuco**, tornando-se uma marca mais moderna e conectada ao mundo atual de forma rápida, ágil e sem burocracia.

A **AGE**, na condição de empresa estatal controlada pelo Estado de Pernambuco, atua como agente financeiro e de desenvolvimento do Estado, em sintonia com as diretrizes elencadas por este. Sua importância para o Estado está expressa na sua missão que é a de “Fomentar empreendedores em Pernambuco, através de operações de crédito, contribuindo para o desenvolvimento da economia com geração de emprego e renda”.

Um dos méritos da **AGE** tem sido a sua contribuição na geração de renda e oportunidades, nesse momento da Economia Brasileira em que várias ocupações relacionadas ao emprego formal têm sido reduzidas. Vários empreendedores pessoas físicas e microempreendedores individuais (MEI) atendidos pela **AGE**, caracterizam-se por terem desenvolvido suas habilidades em empresas de pequeno e médio porte através do emprego formal.

Em 10 de outubro de 2019, o Governador, Paulo Câmara, lançou o programa “**Crédito Popular**”, na Escola de Referência em Ensino Médio (EREM) Professor Vicente Monteiro, em Caruaru, no Agreste, estendendo a divulgação do programa na cidade de Toritama, no dia 21/11/19, e o programa do Governo de Pernambuco é direcionado aos pequenos e microempreendedores que desejam melhorar seu negócio.

O Programa é conduzido pela **AGE**, disponibilizando linha de financiamento de até R\$ 3 mil para 40 mil beneficiados, atendendo todas as regiões de Pernambuco, com uma expectativa de movimentação econômica de R\$ 120 milhões e geração de 80 mil postos de trabalho diretos e indiretos até 2022. Além do Crédito Popular, a AGE disponibiliza outras linhas de financiamento para pessoas físicas, microempreendedores individuais (MEI's) e empresas.



Ao mesmo tempo em que a **AGE** manteve-se atenta ao ambiente externo, conservou-se fiel aos propósitos de aperfeiçoamento constante e empreendeu avanços significativos na sua estrutura organizacional. Processos foram revisados e aprimorados, realizamos adequações para atendimento à Lei Federal nº 13.303, de 30 de junho de 2016, e aos novos normativos do Banco Central.

Em 2020, vamos continuar focados na consolidação das atividades de crédito destinado aos pequenos empreendimentos, bem como, na ampliação do conjunto de ações, buscando sempre o reconhecimento da **AGE** como instituição não apenas incumbida de proporcionar apoio ao empreendedor local, mas também como ferramenta fundamental na prestação de serviços financeiros voltados às necessidades do Estado.

É importante esclarecer, que por fim, este relatório se constitui em mais um meio de comunicação, através do qual a **AGE** apresenta a sua atuação e seus processos, além dos resultados obtidos no decorrer do ano de 2019, com o objetivo de explicitar à comunidade como a Agência gera valor, emprega os recursos que tem à sua disposição e atua na cadeia de valor.

Marcelo Andrade Bezerra Barros

Recife, 31 de março de 2020

3. INTRODUÇÃO

Ainda que alguns indicadores da Economia Brasileira, e consequentemente da Economia Pernambucana tenham se comportado de forma favorável, a exemplo da (ainda tímida) recuperação do PIB, do incremento das exportações e da queda gradual da SELIC, as incertezas sobre nossa Economia ainda estarão muito presentes no ano de 2020, sobretudo em função da crise política e suas consequências econômicas e sociais.

Esse cenário coloca o empreendedor/investidor numa posição de cautela, em função, principalmente, da redução do consumo ocasionado pelo desemprego latente, influenciando, sobremaneira, sua decisão de aumentar a capacidade instalada da empresa.

O compromisso maior da **AGE** é proporcionar ao pequeno empreendedor a oportunidade de ver prosperar o seu negócio através de um dos pilares do fomento que é o apoio financeiro de duas importantes demandas: investimentos fixos para aquisição de máquinas, equipamentos, utensílios, etc., e atendimento da necessidade de capital de giro visando incrementar a performance do seu empreendimento.

O presente documento tem como objetivo apresentar o resultado das atividades da **AGE** no ano de 2019.

Boa Leitura!

4. COMENTÁRIO DOS ADMINISTRADORES

A **AGE** com foco na concessão de apoio financeiro as micro, pequenas e médias empresas e produtores rurais vem atuando na viabilização e estruturação de liberações de créditos, com apoio à inovação e a criação de empresas. Considerando a redução de empregos formais, o Governo do Estado de Pernambuco junto a **AGE** vem estimulando o empreendedorismo, desempenhando ações de cunho social, através do fornecimento de financiamentos de longo, médio e curto prazo.

A fim de assegurar ao atendimento do interesse social, no âmbito da sua missão de oferecer soluções técnicas e financeiras para fomentar a economia através de operações de crédito, favorecendo para o desenvolvimento da economia mediante a geração de empregos e renda, a **AGE** vem se consolidando como relevante instrumento de políticas públicas.

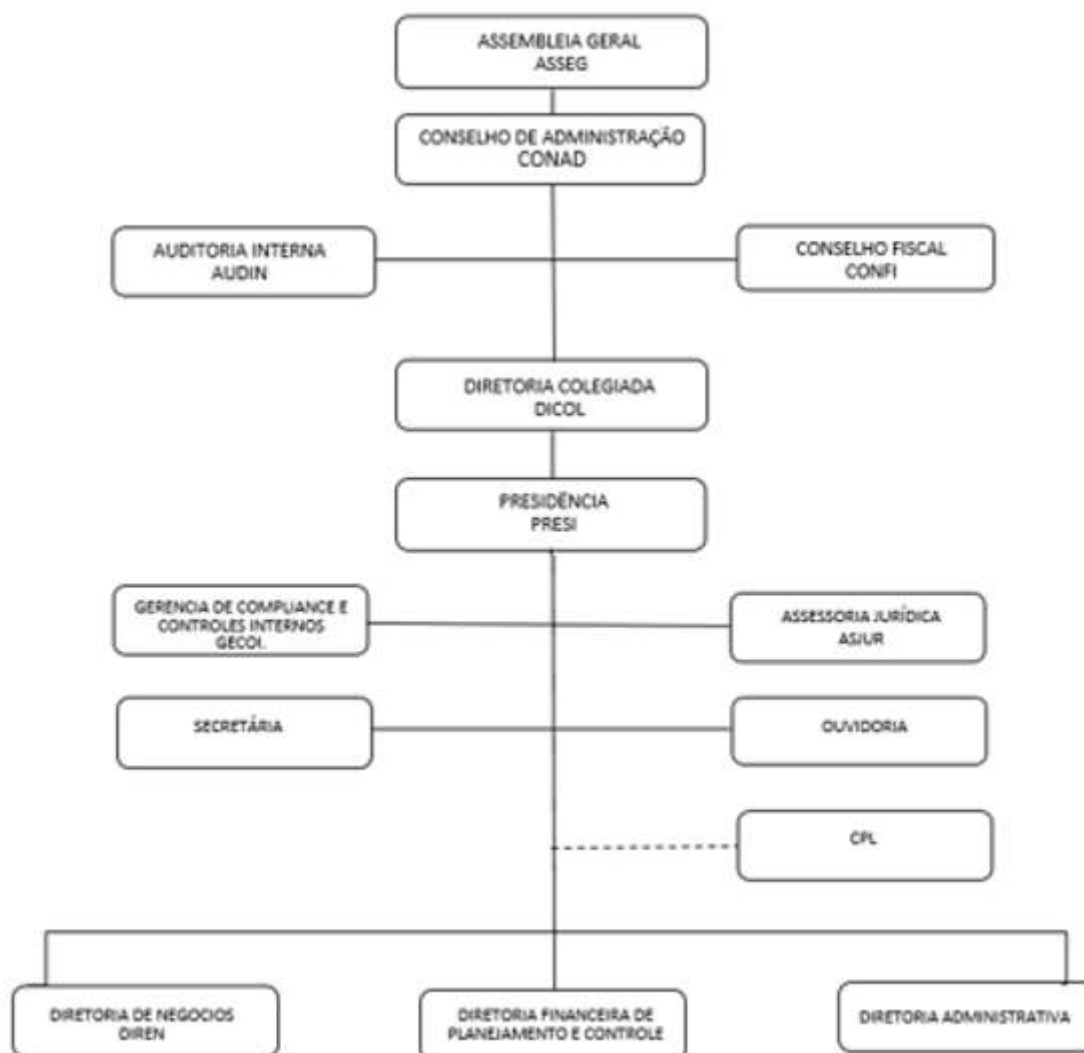
O modelo de negócio da **AGE** contempla a operacionalização de linhas de crédito orientadas à promoção de apoio financeiro, para o surgimento de um ambiente propício à efetivação de negócios, sendo necessária a manutenção de forma contínua da análise de crédito, mercado, risco das operações, além da busca por novos produtos e formas de receitas, e a continuidade das ações de cobrança com vistas à recuperação de créditos.

A **AGE** com foco na concessão de apoio financeiro as micro, pequenas e médias empresas e produtores rurais vem atuando na viabilização e estruturação de liberações de créditos, com apoio à inovação e a criação de empresas. Considerando a redução de empregos formais, o Governo do Estado de Pernambuco junto a **AGE** vem estimulando o empreendedorismo, desempenhando ações de cunho social, através do fornecimento de financiamentos de longo, médio e curto prazo.

A fim de assegurar ao atendimento do interesse social, no âmbito da sua missão de oferecer soluções técnicas e financeiras para fomentar a economia através de operações de crédito, favorecendo para o desenvolvimento da economia mediante a geração de empregos e renda, a **AGE** vem se consolidando como relevante instrumento de políticas públicas.

O modelo de negócio da **AGE** contempla a operacionalização de linhas de crédito orientadas à promoção de apoio financeiro, para o surgimento de um ambiente propício à efetivação de negócios, sendo necessária a manutenção de forma contínua da análise de crédito, mercado, risco das operações, além da busca por novos produtos e formas de receitas, e a continuidade das ações de cobrança com vistas à recuperação de créditos.

4.1 Estrutura da Governança Corporativa



Os quadros da Administração da sociedade são integrados por brasileiros, dotados de notórios conhecimentos, inclusive sobre as melhores práticas de governança corporativa, experiência, idoneidade moral, reputação ilibada e capacidade técnica compatível com o cargo.

Conselho de Administração

Composto por 05 (cinco) membros efetivos e 05 (cinco) membros suplentes, eleitos pela Assembleia Geral, para um mandato unificado de 02 (dois) anos, podendo ser reeleitos consecutivamente por até 03 (três) anos.

O Conselho de Administração se reúne ordinariamente, trimestralmente e, extraordinariamente, sempre que convocado por seu Presidente ou por seu Vice-Presidente, mediante notificação escrita entregue com antecedência mínima de 03 (três) dias úteis, e com apresentação de pauta dos assuntos a serem tratados.

Finalizamos o ano de 2019 com a saída do Paulo Serpa – Membro suplente do CONAD.

Auditoria Interna

Também contamos com uma auditoria interna, responsável pelo exame e avaliação da adequação dos controles internos nas unidades organizacionais, considerando os riscos existentes; acompanhamento da implementação das recomendações provenientes dos órgãos de controle; investigação, avaliação e elaboração de pareceres, sempre que necessário.

Conselho Fiscal

Com funcionamento permanente, compõe-se de 03 (três) membros efetivos e igual número de suplentes, com atribuições previstas em lei, eleitos pela Assembleia Geral para um mandato de 02 (dois) anos, podendo ser reeleitos por até 02 (dois) mandatos consecutivos, e tem as atribuições e poderes fixados em lei

O Conselho Fiscal se reúne em sessão ordinária, uma vez por mês, e, extraordinariamente, sempre que entendido necessário por qualquer de seus membros ou pela Administração da sociedade.

Atualmente estamos com 2 membros suplentes, e finalizamos o ano de 2019 com essa quantidade.

Diretoria Colegiada

Composta por 04 (quatro) membros, sendo 01 (um) Diretor Presidente; 01 (um) Diretor Financeiro e de Planejamento e Controle, 01 (um) Diretor Administrativo e 01 (um) Diretor de Negócios, eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato unificado de 02 (dois) anos, permitida a reeleição consecutiva por 03 (três) mandatos.

A Diretoria Colegiada se reúne sempre que necessário, por convocação de qualquer de seus membros, podendo as reuniões realizarem-se fora da rede social, quando conveniente aos interesses da sociedade, levando-se atas das reuniões.

PRESIDENTE – Marcelo Andrade Bezerra Barros

Economista e mestre em Ciências Econômicas pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), é também professor da Universidade de Pernambuco (UPE). Atuou como consultor e pesquisador nas áreas de economia regional e finanças públicas, possuindo no currículo publicações nacionais e internacionais. Entre 2009 e 2010, foi secretário de Finanças da Prefeitura do Recife. Atuou como superintendente técnico da Secretaria da Fazenda de Pernambuco nos dois anos seguintes. Em 2013, assumiu a Secretaria de Finanças de Ipojuca. Entre março de 2015 e maio de 2016, comandou a gestão da PERPART, empresa ligada ao Governo de Pernambuco. Posteriormente, foi nomeado secretário da Fazenda de Pernambuco, onde permaneceu até o final de 2018. Passou a ocupar o cargo de diretor-presidente da **AGE** em 2019.

DIRETOR DE NEGÓCIOS – Leonardo Ângelo de Souza Santos

Formado em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), tem vasta experiência no setor privado, tendo passado por cargos gerenciais em grandes multinacionais, como Ford e Unilever. Possui também MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Dom Cabral. No setor público, esteve à frente da Diretoria de Patrimônio da Prefeitura de Ipojuca e da Diretoria Financeira e de Investimentos da Perpart. Entre 2016 e 2018, foi secretário executivo da Secretaria da Fazenda de Pernambuco.

DIRETOR ADMINISTRATIVO - Elly Anderson Teodósio da Silva

Formado em Direito pela Faculdade Integrada de Pernambuco (Facipe), tem passagens por importantes escritórios de advocacia do Estado. Entre 2014 e 2016, esteve na Perpart, onde ocupou o cargo de superintendente de Assuntos Jurídicos. Posteriormente, foi chefe de gabinete do secretário da Fazenda de Pernambuco, permanecendo na função até o final de 2018.

DIRETOR FINANCEIRO E DIRETORIA DE PLANEJAMENTO E CONTROLE – Eduardo Luiz Almeida de Queiroz

Economista formado pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), com MBA em Gestão de Negócios pela Universidade de São Paulo (USP). Profissional com mais de 15 anos de experiência no setor financeiro. Com passagens pelos Bancos BGN, Gerador e Bunge Alimentos. Está na **AGE** desde a sua fundação, tendo ocupado os cargos de gerência e superintendência. Atualmente, é o Diretor Financeiro de Planejamento e Controle.

5. ÉTICA E INTEGRIDADE

A **AGE** é uma instituição que atua no mercado financeiro, visando o desenvolvimento econômico contínuo do Estado de Pernambuco. E empenhada em criar e manter a reputação da Agência sólida e confiável, consciente da responsabilidade social e empresarial, que persegue resultados de forma honesta, justa, legal e transparente.

O nosso Código de Ética e Conduta Profissional reúne diretrizes que devem ser observadas na ação profissional, para atingir padrões éticos cada vez mais elevados no exercício das atividades. Reflete a identidade cultural e os compromissos que a **AGE** assume no mercado em que atua.

A **AGE** tem a convicção de que, para se consolidar e desenvolver todos os dirigentes e colaboradores da empresa deverão respeitar e compartilhar os princípios éticos apresentados no código.

Todo funcionário, inclusive os prestadores de serviço e fornecedores que trabalham de forma frequente e contínua nas dependências da Agência, recebem o nosso Código de Ética e Conduta Profissional. Uma vez recebido, não será aceito como alegação de defesa de alguma infração cometida, a declaração do não conhecimento do mesmo. É tarefa dos gestores da AGE, junto ao Recursos Humanos, garantir que todos os colaboradores conheçam todas as diretrizes.

O código também se encontra disponível na rede da Agência, para que todos os colaboradores tenham acesso de forma rápida e fácil as regras gerais.

6. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (2019-2022)**MISSÃO**

Fomentar empreendedores em Pernambuco, através de operações de crédito, contribuindo para o desenvolvimento da economia com geração de emprego e renda.

VISÃO DE FUTURO

Ser reconhecida como instituição financeira de referência no estado de Pernambuco até 2022.

VALORES

Os valores refletem o Modelo de Gestão que a **AGE** adota na realização de seus negócios e no processo de tomada de decisões. São eles:

- Agilidade;
- Satisfação do Cliente;
- Ética;
- Transparência.

DESAFIOS

- Ampliação da capilaridade e do ambiente de negócios da **AGE**;
- Otimização dos processos e políticas institucionais;
- Recuperação de crédito;
- Valorização do quadro de colaboradores

7. DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS

Para a **AGE**, o planejamento estratégico leva em consideração a finalidade de sua existência, que tem como objetivo principal de buscar o desenvolvimento econômico da região. O cuidado com a sustentabilidade financeira a fez adotar princípios de governança recomendados pelo BACEN e utilizados por instituições financeiras de todo país. Esse cuidado se deve também devido ao papel social de desenvolver o emprego e a renda para a camada mais baixa da população. Dessa forma, a figura abaixo traduz os princípios gerais da **AGE**, que adota uma governança corporativa, que permite atingir seu objetivo social, mantendo sua sustentabilidade financeira, possibilitando atingir um número sempre maior de operações de crédito.



7.1 Planejamento estratégico

- Mudança do perfil das operações, direcionando a carteira para o crédito popular;
- Aumento da participação do crédito popular, objetivando dois pontos:
 - a) Diluição da concentração das operações;
 - b) Realinhar os objetivos da Agência como sendo uma instituição de fomento a economia, levando o crédito a população empreendedora de baixa renda.

7.2 Planejamento tático

- A busca por agilidade na mudança do perfil da Agência, envolveu modificações de vários setores:
 - a) **Comercial** = Contratação de 25 promotores de crédito para captação de operações em todo estado;
 - b) **Crédito** = Operações de crédito popular com desembolso em 24 horas;
 - c) **Cobrança** = Ação preventiva com acompanhamento do uso do crédito;
 - d) **Financeiro** = Liberação para o banco no mesmo dia do desembolso;
 - e) **Parcerias** = manutenção das parcerias existentes tais como AD-DIPER e BNB, e formação novos parceiros.

7.3 Planejamento operacional

- Melhoria dos processos internos:
 - a) Intensificação dos trabalhos de auditoria interna;
 - b) Revisão dos processos;
 - c) Avaliação dos riscos operacionais;
 - d) Implementação de melhorias na governança corporativa;
 - e) Gestão financeira com foco na sustentabilidade da Agência.
- Ampliação da política de treinamento e capacitação:
 - a) Incentivo a treinamento internos;
 - b) Incentivos a treinamentos externos.

8. ENTIDADES DE RELACIONAMENTO

No ano de 2019 a **AGE** deu continuidade ao projeto de parcerias com instituições que possuem o interesse de fomentar o estado de Pernambuco. Destacamos os acordos de cooperação vigentes:

Fundação de Amparo à Ciência e Tecnologia de Pernambuco – FACEPE – Vigência: Até 24 meses (22/08/2020)

Estabelecimento de cooperação técnica entre as partes, com vistas ao atendimento aos dispostos nos editais lançados eventualmente pela FACEPE, que permitem acesso aos empreendedores pernambucanos a recursos não reembolsáveis (subvenção econômica à inovação) de origem do tesouro federal ou estadual, de empreendimentos com atividades de pesquisa e desenvolvimento de processos e/ou produtos inovadores.

Associação Instituto de Tecnologia de Pernambuco - ITEP/OS – Vigência: Indeterminado

Execução de ações e atividades conjuntas na área de inovação, com vistas a atender à comunidade empresarial pernambucana.

Instituto Euvaldo Lodi – IEL – Vigência: Indeterminado

Execução de ações e atividades conjuntas na área de inovação, com vistas a atender à comunidade empresarial pernambucana.

Junta Comercial de Pernambuco – Jucepe – Vigência: 60 meses (27/11/2024)

Liberação de acesso ao programa IGED, bem como às imagens digitalizadas dos contratos sociais, alterações e outros documentos arquivados pelas empresas e constantes do Banco de Imagens da Junta Comercial do Estado de Pernambuco.

Financiadora de Estudos e Projetos – FINEP – Vigência: *

Credenciar o Agente Financeiro como representante da FINEP em programas cuja execução seja descentralizada.

**Nota:* Carta Aditiva - alteração de data de liberação de recursos pela Finep para os agentes financeiros credenciados

Agência Estadual de Tecnologia da Informação – ATI – Vigência: 24 meses (12/09/2020)

Guarda e gerenciamento físico do data Center da AGE, em condições de segurança, nas instalações da ATI.

Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco S.A. - AD DIPER – Vigência: 30/11/2020

Convênio para apoio ao "Programa de Microcrédito Especial", a ser realizado no período de setembro de 2019 a setembro de 2023.

9. OPERAÇÕES DE CRÉDITOS

Em que pese no ano de 2019 a **AGE** ter operado exclusivamente com recursos próprios, liberamos 17,3 milhões de reais em volume de crédito. No que diz respeito à quantidade de operações de financiamento fizemos um total de 1.864 operações de crédito. Importante destacar a forte participação de empreendedores pessoas físicas e microempreendedores individuais (MEI) nesse total.

A **AGE** nesses oito anos de funcionamento já chegou a todas as Regiões de Desenvolvimento do Estado. Com participação ativa nas feiras, eventos e seminários com mais relevância no Estado, destacando a participação na FENEARTE – Feira de Artesanato de Pernambuco considerada a maior da América Latina.

Em 2020 vamos dar continuidade ao projeto visando atender uma demanda gerada pelo despertar da economia brasileira. Em relação às operações que demandam maior volume de recursos, em particular as Empresas de Pequeno Porte (EPP) e as Médias Empresas, a **AGE** também continuará atenta às suas demandas.

9.1 Linhas de crédito

A **AGE** dispõe hoje de linhas de crédito distribuídas nos principais setores do mercado. Os itens financiáveis são de investimento e capital de giro. Seguem os produtos atuais disponibilizados pela **AGE**:

- **Capital de Giro**

Descrição: Destinado a Micro, Pequenas e Médias Empresas. Crédito para reposição de Estoque e Insumos.

Valores: Até R\$ 3 milhões por operação

Garantias: Garantia Real e Fidejussória / FAMPE

Prazo: Até 24 meses

- **Inovacred**

Descrição: Destinado a Micro, Pequenas e Médias Empresas. Crédito para inovação, pesquisa e desenvolvimento tecnológico.

Valores: Até R\$ 3 milhões por operação

Garantias: Garantia Real e Fidejussória / FAMPE

Prazo: Até 96 meses

- **Investimento Fixo**

Descrição: Destinado a Micro, Pequenas e Médias Empresas. Crédito para investimento e reformas, aquisição de máquinas e equipamentos, imobilizados.

Valores: Até R\$ 3 milhões por operação

Garantias: Garantia Real e Fidejussória / FAMPE

Prazo: Até 48 meses

- **Microcrédito**

Descrição: Destinado a Empreendimentos Informais, Formais (MEI) e Microempresas. Crédito para investimento e reformas, aquisição de máquinas e equipamentos, imobilizados e capital de giro.

Valores: Até R\$ 21.000,00 por operação

Garantias: Garantia Real e Fidejussória / FAMPE, ou aval solidário

Prazo: Até 24 meses

- **Crédito Popular**

Descrição: Destinado a Empreendimentos Informais, Formais (MEI) e Microempresas. Crédito para investimento e reformas, aquisição de máquinas e equipamentos, imobilizados e capital de giro.

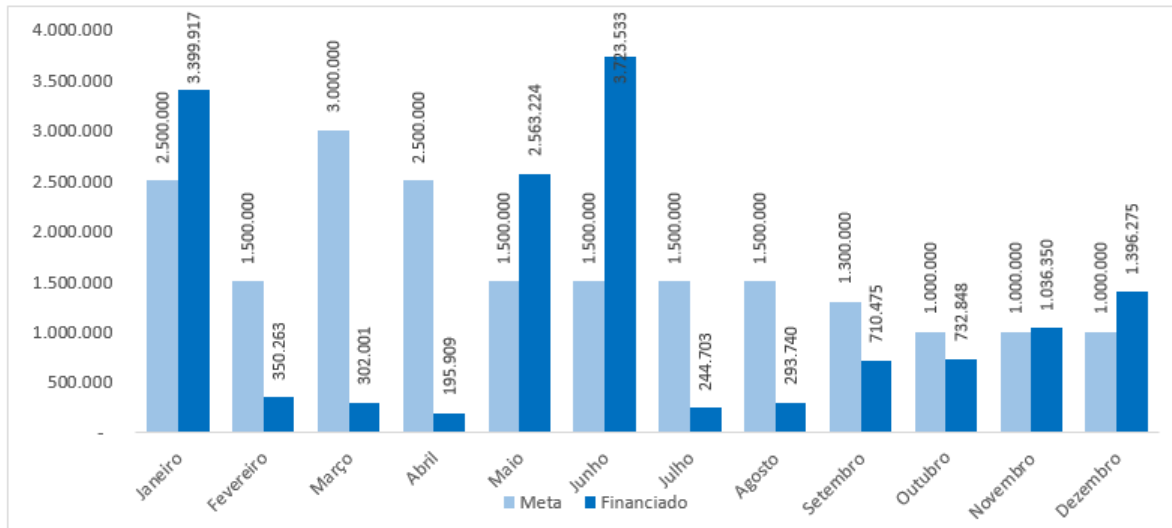
Valores: Até R\$ 3.000,00 por operação

Garantias: Fidejussória ou aval solidário

Prazo: Até 12 meses

9.2 Demonstração de resultados em 2019

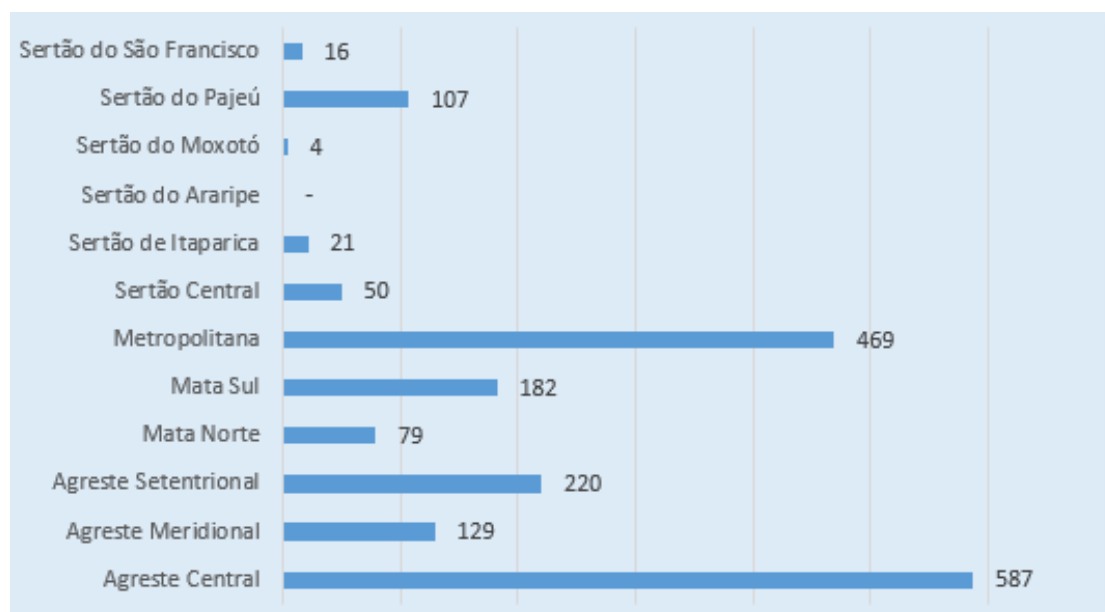
9.2.1 Evolução mensal dos valores liberados em 2019 (Valor R\$)



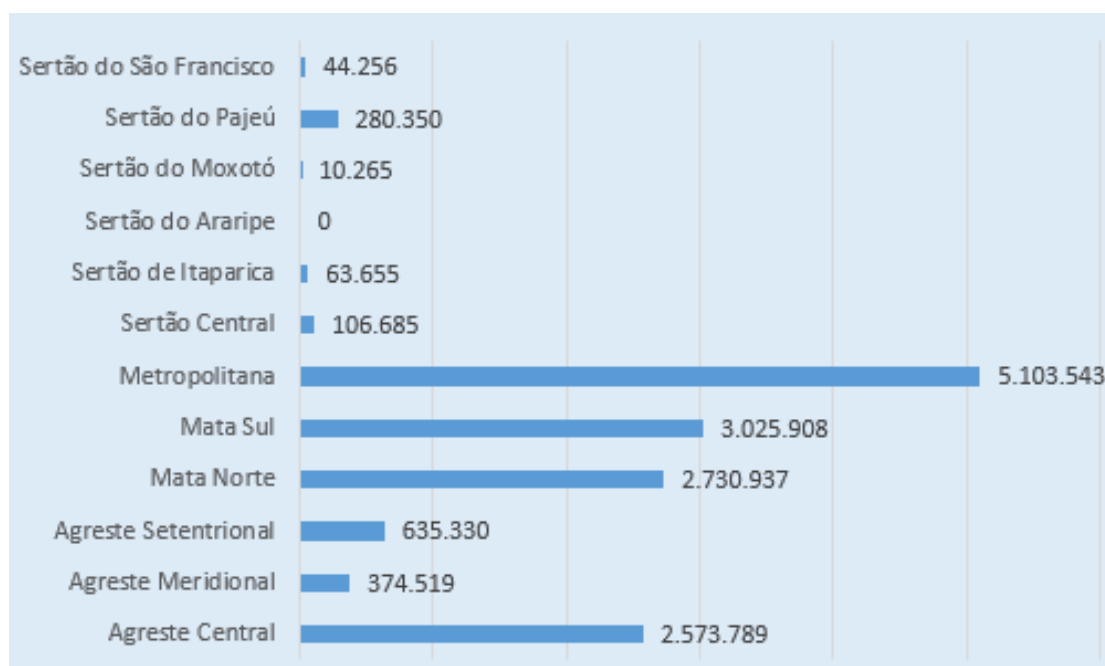
9.2.2 Evolução mensal das operações em 2019 (Quantidade e Valor R\$)

	Agefepe		Fupespe		Financiado		Meta	
	Qt	Valor	Qt	Valor	Qt	Valor	Qt	Valor
Janeiro	33	3.399.917	-	-	33	3.399.917		2.500.000
Fevereiro	166	338.864	4	11.398	170	350.263		1.500.000
Março	35	180.507	33	121.494	68	302.001		3.000.000
Abril	43	132.809	22	63.100	65	195.909		2.500.000
Maior	5	2.490.184	27	73.041	32	2.563.224		1.500.000
Junho	5	3.539.533	27	184.000	32	3.723.533		1.500.000
Julho	24	78.053	37	166.650	61	244.703		1.500.000
Agosto	87	279.140	6	14.600	93	293.740		1.500.000
Setembro	73	628.125	23	82.350	96	710.475		1.300.000
Outubro	237	652.148	28	80.700	265	732.848		1.000.000
Novembro	420	1.036.350	-	-	420	1.036.350		1.000.000
Dezembro	529	1.396.275	-	-	529	1.396.275		1.000.000
Total	1.657	14.151.904	207	797.333	1.864	14.949.237		19.800.000

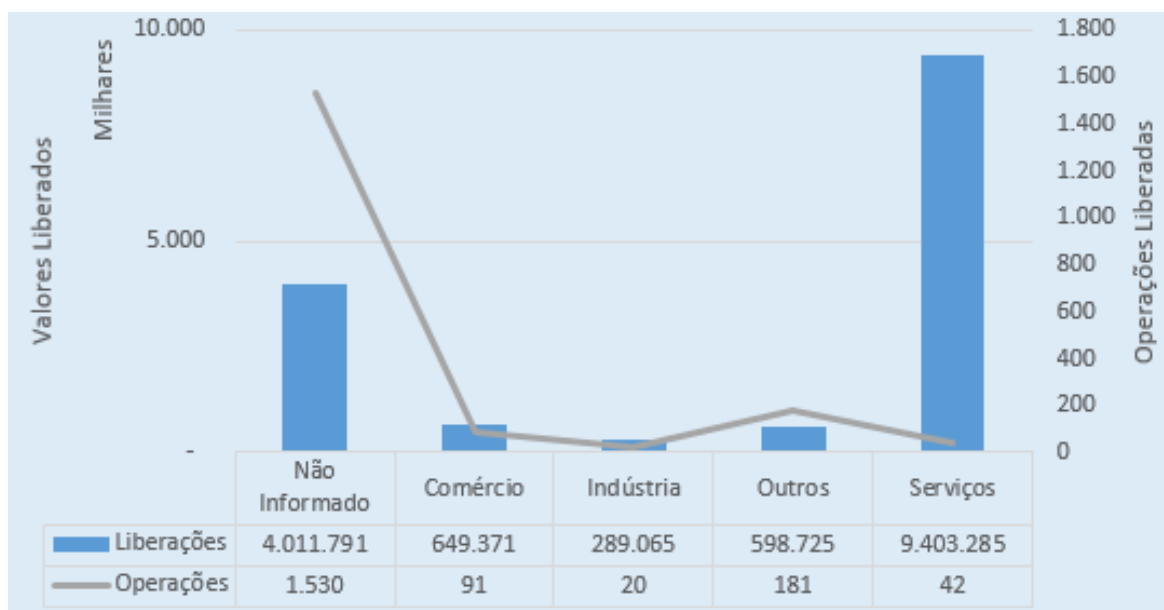
9.2.3 Operações por regiões de desenvolvimento em 2019 (Quantidade)



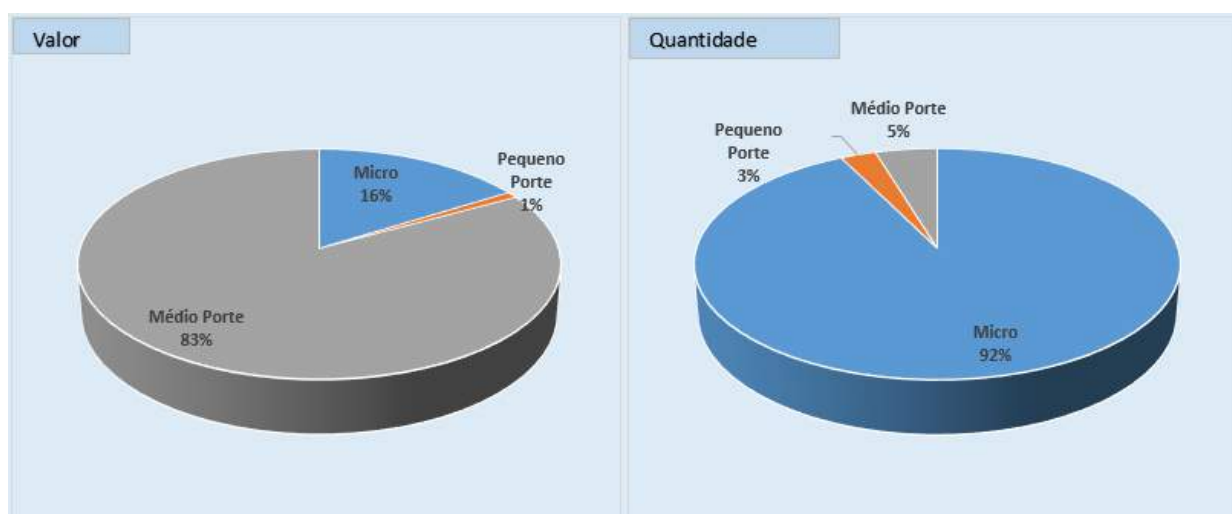
9.2.4 Operações por regiões de desenvolvimento em 2019 (Valor R\$)



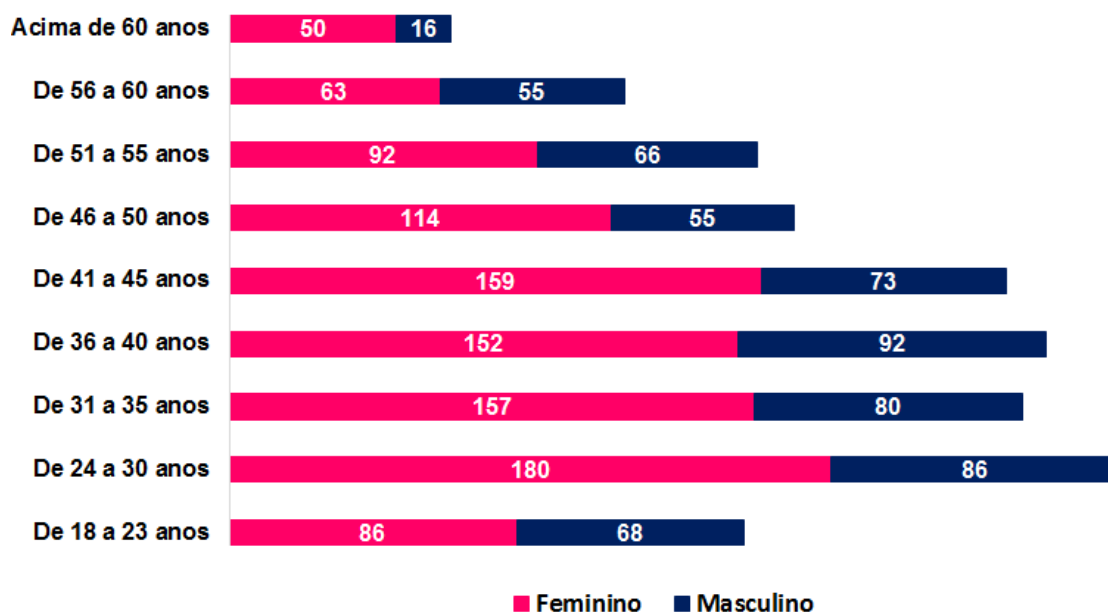
9.2.5 Operações por ramo de atividade em 2019 (Quantidade e Valor R\$)



9.2.6 Comparativo de liberações por porte em 2019 (Valor R\$ e Quantidade)



9.2.7 Operações de clientes financiados por faixa etária e gênero em 2019 (Quantidade)



10. NÚMEROS PARA OS ANOS DE 2020 A 2024

O resultado previsto no orçamento para os anos seguintes de 2020 a 2024 mostra uma melhora de perspectiva com as operações de crédito. Com isso, o resultado da **AGE** apresenta perspectiva de geração de lucro para os anos de 2020 de R\$ 314.486.

Foi utilizado para projeção das despesas de 2020, foi revisado o ano de 2019, considerando os gastos que deixarão de existir como Vigilância Armada, outros que serão 13 inclusos no ano de 2020 tais como Digitalização e Guarda de Documentos e também revisão dos valores contratados para o ano.

Além disso, para projeção das despesas dos anos de 2020 a 2024 o índice do IPCA estimado pelo Banco Central como fator de correção.

Para a projeção das receitas, foram considerados a ampliação do crédito popular, em função da elevação de 10 agentes de crédito para 25, ampliando para todo estado a atuação da Agência.

Gráfico 1 – Previsão de Receitas, Despesas e Resultado para 5 anos (Valores por mil)



Premissas:

1. Estimou-se um crescimento da despesa de aproximadamente 3,6% entres os anos de 2020 a 2021 e de 3,50% entre 2021 a 2022;
2. Para um ano de 2021 está prevista uma redução na receita de aproximadamente R\$ 50.000,00;
3. Para o ano de 2022 o crescimento em relação a 2021 foi de 4,50%.

11. GESTÃO INTEGRADA DE RISCOS

A **AGE** reconhece a importância de uma área ativa de gerenciamento de riscos, tendo elaborado políticas específicas que tratam do assunto. Para tanto, em consonância com as melhores práticas de mercado, o processo de gerenciamento tem por objetivo identificar, classificar, mensurar e controlar os riscos associados às suas operações, bem como estabelecer medidas mitigadoras.

11.1 Estrutura da Gestão de Riscos

A gestão de riscos na **AGE** está organizada na forma de um sistema integrado, no qual o Diretor responsável pela gestão de riscos, as diversas unidades da estrutura organizacional, a unidade de Controles Internos e Compliance participam do processo de identificação, a mensuração, a avaliação, o monitoramento, o reporte, o controle e a mitigação dos riscos inerentes às atividades.

A Agência no cumprimento de seus objetivos estratégicos, se propõe a assumir diferentes tipos de riscos relacionados às suas atividades, para isso, estabelece níveis aceitáveis de riscos que deseja incorrer e define procedimentos e controles para que o devido acompanhamento seja feito, de maneira a identificar, mensurar, mitigar e reportar qualquer evento que represente algum tipo de risco significativo para a instituição.

Dessa forma, visando otimizar o processo de gestão, a Agência adota o modelo de três camadas de controle, com a seguinte caracterização:

- 1ª linha de defesa: controles e gestão operacional aplicados pelas áreas que assumem riscos;
- 2ª linha de defesa: áreas específicas para desempenho das atividades de controles internos, gerenciamento de riscos operacionais e conformidade;
- 3ª linha de defesa: avaliação independente da auditoria interna.

A DICOL - Diretoria Colegiada e o CCIR - Comitê de Controles Internos e Riscos acompanham permanentemente as atividades e os indicadores de gerenciamento de riscos, de forma a garantir a eficiência e eficácia do modelo de controle.

Para a gestão eficiente, a Agência conta com sistemas informatizados para apuração e gerenciamento dos riscos incorridos pela instituição, mensalmente, durante a reunião ordinária do CCIR são apresentados e discutidos os riscos, o qual contempla informações gerenciais e contábeis da instituição.

11.2 Riscos

A gestão de riscos na **AGE** baseia-se em 4 pilares: avaliação, controle, mitigação e reporte. As ações variam conforme área de responsabilidade. Todos os riscos são levados para o CCIR que pode tomar ações mitigadoras. Abaixo são descritas as ações e responsabilidades de cada pilar.

11.2.1 Risco de Mercado

Conforme estabelecido pela Resolução nº 4.557/2017, define-se o risco de mercado como a possibilidade de ocorrência de perdas resultantes da flutuação nos valores de mercado de instrumentos detidos pela instituição.

A **AGE** não possui instrumentos derivativos em sua carteira e não apresenta posições especulativas ou de alto risco de mercado, e também não possui descasamentos entre taxas de juros prefixadas e passivos resultantes de taxas de juros flutuantes.

A instituição possui sistema automatizado que possibilita adequada análise do risco de mercado, agindo preventivamente caso seja detectada alguma exposição que possa trazer riscos significativos. As posições da Agência resumem-se a ativos e passivos decorrentes da atividade comercial.

Ante ao exposto, a instituição acompanha e apresenta mensalmente no Comitê de Gestão de Controles Internos e Riscos, os montantes alocados para esse tipo de risco. O acompanhamento do limite é realizado através do cálculo do Value at Risk - VaR, com 95% de confiança e com horizonte de 1 dia.

A metodologia de marcação a mercado é realizada por meio da curva de juros disponibilizada pela B3 Brasil, Bolsa, Balcão e calcula a sensibilidade às variações das taxas de juros e o valor em risco (VaR) relativo às operações (testes de stress).

A extrapolação do modelo é verificada através de análise de backtesting, e a Agência não possui carteira de trading, portanto, não adota quantitativo apetite.

11.2.2 Risco de Liquidez

Conforme estabelecido pela Resolução nº 4.557/2017, define-se o risco de liquidez como a:

- I - Possibilidade de a instituição não ser capaz de honrar eficientemente suas obrigações esperadas e inesperadas, correntes e futuras, incluindo as decorrentes de vinculação de garantias, sem afetar suas operações diárias e sem incorrer em perdas significativas; e
- II - Possibilidade de a instituição não conseguir negociar a preço de mercado uma posição, devido ao seu tamanho elevado em relação ao volume normalmente transacionado ou em razão de alguma descontinuidade no mercado.

Ciente da importância do controle do risco de liquidez, a **AGE** acompanha diariamente a liquidez e a liberação de operações classificadas como “operações especiais” são liberadas mediante disponibilidade de caixa e de forma a não comprometer o fluxo de caixa projetado.

O acompanhamento do risco de liquidez é realizado pela Superintendência Financeira diariamente e apresentado no CCIR.

11.2.3 Risco de Crédito

Conforme estabelecido pela Resolução nº 4.557/2017, define-se risco de crédito como a possibilidade de ocorrência de perdas associadas:

- I – Ao não cumprimento pela contraparte de suas obrigações nos termos pactuados;
- II – A desvalorização, redução de remunerações e ganhos esperados em instrumento financeiro decorrentes da deterioração da qualidade creditícia da contraparte, do interveniente ou do instrumento mitigador;
- III – A reestruturação de instrumentos financeiros; ou
- IV – Aos custos de recuperação de exposições caracterizadas como ativos problemáticos.

O gerenciamento de risco de crédito é suportado pelo comitê de controles internos e riscos, que atua de forma a assegurar que a exposição ao risco de crédito seja identificada, mensurada, administrada e controlada dentro dos níveis e diretrizes aprovados pela direção da empresa.

11.2.4 Risco de Capital

As informações de Gestão de Risco e Capital têm por conceituação básica as funções de auxílio na tomada de decisão e na definição de novas estratégias para a gestão do negócio e o estabelecimento do limite de tolerância à exposição aos riscos, bem como o atendimento aos limites de capital estabelecidos pelo órgão regulador para Basileia III.

De acordo com a Resolução nº 3.988, do Banco Central do Brasil, define-se o gerenciamento de capital como o processo contínuo de:

- I - Monitoramento e controle do capital mantido pela instituição;
- II - Avaliação da necessidade de capital para fazer face aos riscos a que a instituição está sujeita;
- III - Planejamento de metas e de necessidade de capital, considerando os objetivos estratégicos da instituição; e
- IV - Adoção de uma postura prospectiva, antecipando a necessidade de capital decorrente de possíveis mudanças nas condições de mercado.

O gerenciamento de capital está alinhado às melhores práticas de mercado, abrangendo as áreas envolvidas na identificação e avaliação dos riscos relevantes às suas operações, através de processos consistentes que apontam o perfil do risco e o correspondente consumo de capital.

11.2.5 Risco Socioambiental

A Resolução nº 4.327, de 25/04/2014, do Banco Central do Brasil, que dispõe sobre as diretrizes que devem ser observadas no estabelecimento e na implantação da Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSA), prevê, estabelece diretrizes para a gestão do Risco socioambiental.

A **AGE** entende que suas operações possuem impactos relevantes na sociedade no meio ambiente. Com essa concepção, foi concretizada a implantação da Política de Responsabilidade Socioambiental, com o objetivo de garantir a excelência das atividades da Agência e salvaguardar os interesses de todas as partes afetadas por suas operações - colaboradores, clientes e sociedade em geral - através da incorporação das questões socioambientais a seus processos e práticas.

Para que os princípios sejam cumpridos e as diretrizes sejam aplicadas, a **AGE** definiu o Comitê de Controles Internos e Riscos como responsável pelas questões socioambientais em todos os seus processos operacionais e decisórios.

No Processo de análise de risco socioambiental, os impactos diretos e indiretos são avaliados com o objetivo de evitar que esses aspectos influenciem negativamente no desempenho e na reputação da **AGE**. O processo de avaliação de riscos considera, o mapeamento dos possíveis impactos, a classificação do rating socioambiental e a avaliação do compromisso com o desenvolvimento sustentável. A **AGE** trata os riscos e formaliza as opções de tratamento em Planos de Ações para mitigação e/ou redução dos riscos identificados.

11.2.6 Risco Operacional

Conforme estabelecido pela Resolução nº 4.557/2017, define-se o risco operacional como a possibilidade da ocorrência de perdas resultantes de eventos externos ou de falha, deficiência ou inadequação de processos internos, pessoas ou sistemas.

O monitoramento do Risco Operacional na **AGE** ocorre inicialmente pela identificação e mapeamento de riscos e controles da instituição. Estes indicadores têm importante papel na integração entre as operações da instituição. A Agência monitora o Risco Operacional com base em relatórios de monitoramento e matrizes de calor, onde são identificados os processos de maior risco.

O gerenciamento do Risco Operacional ocorre com base na correlação existente entre riscos e controles. Com o objetivo de assegurar a proposição de políticas para gestão do risco operacional, pelo assessoramento na gestão do risco operacional e pelo desenvolvimento de modelos, processos e instrumentos para a identificação, avaliação, controle, mitigação e monitoramento do risco operacional, que consiste em identificar e classificar os eventos de risco operacional a que a instituição está exposta, indicando áreas de incidência, causas e potenciais impactos financeiros associados aos processos, produtos e serviços da organização.

11.3 Avaliação e mensuração

É a quantificação ou dimensionamento da exposição ao risco, com o objetivo de avaliar o impacto nos negócios da instituição. No caso de riscos operacionais pode, também, envolver avaliação qualitativa dos riscos identificados, estimando sua probabilidade de ocorrência e impacto de forma a determinar o nível de tolerância ao risco.

11.4 Controle

Consiste em registrar o comportamento dos riscos, limites, indicadores e possíveis eventos de perda, bem como implementar mecanismos de forma a garantir que os limites e indicadores de risco permaneçam dentro dos níveis desejados.

11.5 Mitigação

Consiste em criar e implementar mecanismos para modificar o risco, buscando reduzir as potenciais perdas por meio da remoção da causa do risco, alteração da probabilidade de ocorrência ou alteração das consequências do evento de risco.

Após a conclusão do mapeamento, e identificados os riscos, as áreas responsáveis leva o tema ao CCIR, onde se debate ações com o intuito de mitigá-los. Essas ações, que tem por característica estar no âmbito de responsabilidade e decisão do gestor, podem ser acompanhadas periodicamente para verificação quanto à implantação ou não.

11.6 Monitoramento e reporte

Monitoramento é a ação que tem por objetivo acompanhar periodicamente os indicadores e no caso de se identificar deficiências é dada ciência à Alta Administração.

12. MECANISMOS DE TRANSPARÊNCIAS

A **AGE** disponibiliza no Portal da Transparência do Governo do Estado de Pernambuco, em atendimento à Lei de Acesso à Informação nº 14.804/2012, contemplando informações de interesse público, além de possuir uma estrutura de ouvidoria para atender às manifestações dos usuários e da sociedade.

Para se comunicar com a Ouvidoria, basta utilizar um dos seguintes canais: por telefone, pela internet, por carta e de forma presencial. É possível identificar-se (com opção de solicitar sigilo) para obter resposta pessoal à manifestação (informação, elogio, reclamação, denúncia, solicitação ou sugestão) ou pode manter-se no anonimato (sem identificação).

As mensagens encaminhadas para a Ouvidoria são registradas em um sistema interno que ao identificar os dados e a respectiva demanda, fornece ao usuário um número de protocolo como garantia do registro. Por sua vez, ao receber a mensagem, a Ouvidoria analisa, encaminha para a área responsável e monitora o andamento da mesma até a sua efetiva conclusão.

O tempo de solução para cada demanda depende de sua complexidade. No entanto, de acordo com a Resolução CMN 4.433, toda mensagem enviada para a Ouvidoria da **AGE** deve ser respondida em até 15 (quinze) dias, contados a partir da data de ocorrência.

A Ouvidoria da **AGE** também está responsável por atender a Resolução nº 4.567, de 27 de abril de 2017, que dispõe sobre a remessa de informações relativas aos integrantes do grupo de controle e aos administradores das instituições financeiras e das demais instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil e sobre a disponibilização de canal de comunicação de indícios e licitude relacionados às atividades da instituição.

A Ouvidoria da **AGE** está comprometida com a qualidade total e funciona de segunda a sexta-feira, na sede da Agência, localizada na Avenida Domingos Ferreira, 467, 8º andar - Pina - Recife/PE. O horário de atendimento é das 8h30 às 12h30 e das 14h às 18h. Os contatos podem ser feitos pelos telefones **Ouvidoria 0800.081.7450** e **SAC 0800.081.8081**, como também pela internet através de e-mail: ouvidoria@age.pe.gov.br, pelo site da **AGE** www.age.pe.gov.br/ouvidoria e através da Ouvidoria Geral do Estado.

12.1 Quantitativo de manifestações

No período de 01/01/19 a 31/12/19, a **AGE** recebeu 12 (doze) manifestações, as quais receberam o tratamento e a resposta adequados das áreas relacionadas da **AGE**, todas foram concluídas com êxito e dentro do prazo estabelecido. Cabe destacar que todas as manifestações recebidas são inseridas no sistema G-CON da Ouvidoria do Estado e o cliente/cidadão recebe número de protocolo para acompanhamento. A manifestação também pode ser enviada através de e-mail ou carta, conforme desejo o cidadão.

13. RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE

A Agência de Fomento do Estado de Pernambuco S/A, em atendimento a Resolução nº 4.327 de 25 de abril de 2014 do Conselho Monetário Nacional, institui e normatiza sua Política de Responsabilidade Socioambiental – PRSA dirigida à operacionalização de seus produtos, colaboradores e clientes com atividades enquadradas na Lei nº 10.165/2000.

A **AGE** desenvolveu um questionário de Risco com objetivo de zelar e respeitar a sustentabilidade socioambiental em suas operações e na gestão, da carteira de ativos, concedendo créditos, sobretudo a empresas que causem danos ao meio ambiente. Para tal fim, seus clientes devem responder ao presente Questionário de Risco Socioambiental, onde todas as informações fornecidas são tratadas com confidencialidade, porém sujeitas à verificação. A avaliação e parametrização no que diz ao respeito do enquadramento da classificação do risco socioambiental, são feitas pelo Comitê de Avaliação de Classificação do Risco Socioambiental.

Baseado na mesma Resolução, que também dispõe sobre a implementação da Política de Responsabilidade Socioambiental pelas instituições financeiras, constituímos em 2018 o Comitê de Responsabilidade Socioambiental, responsável pelas ações socioambientais da **AGE** e pela elaboração do Balanço Social baseado na Res. CFC nº 1.003/04, que aprova a NBC T 15, no qual damos ampla transparência de acordo com o art. 8, inciso IX da Lei 13.303/2016 e Resolução Interna 100/2018.

A preocupação com o meio ambiente serve como incentivo para que as organizações modernas invistam em programas sociais e de forma mais ampla, assim como em projetos socioambientais que possam contribuir para a melhoria das relações sociais e contribuam de forma direta para melhoria do meio ambiente.

O principal objetivo é compreender como as políticas e práticas de responsabilidade social corporativa, podem auxiliar na relação entre as empresas e o ambiente físico e social onde estão inseridas.

Estratégias aplicadas:

Campanha de conscientização de consumo: Pop-ups com informativos relacionados a responsabilidade socioambiental e fixação de etiquetas nos telefones, computadores, torneiras, ar condicionados, interruptores e porta papel toalhas;

Coleta Seletiva: Aquisição de lixeiras para coleta seletiva – plástico, vidro, papel e metal.

14. CLIENTES E EVENTOS

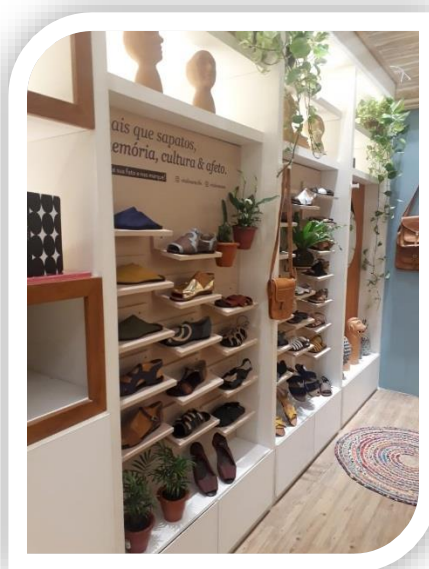
14.1 Perfil dos clientes

Vitalina Comércio de Calçados Eireli

Desde 2014, criada pela publicitária Carol Dreyer e pelo fotógrafo Rodrigo Cavalcanti, a marca pernambucana valoriza a disseminação da cultura popular nordestina, através de produtos feitos à mão, respeitando técnicas e costumes tradicionais da região.

Conhecida pela estética sertaneja atrelada ao contemporâneo, a Vitalina entrega em suas peças memórias afetivas cheias de cultura para clientes que buscam autenticidade, conforto e qualidade. Seu surgimento deu-se em meados de maio de 2014 de forma totalmente despretensiosa, quando os sócios, Carol e Rodrigo, decidiram vender alguns de seus sapatos de couro pessoais em um grupo de trocas e vendas na internet.

Cliente da **AGE** com 02 (duas) operações contratadas no Programa FENEARTE, nos anos de 2017 e 2018, e 01 (uma) operação contratada na linha de Micro Giro PF, no ano de 2019, realizadas através da Caroline Pereira Dreyer Dinu.



Juliana Accioly Martins Nascimento - Oca de Pano

Há 03 anos iniciou suas atividades como artesã, formalizou-se em novembro de 2016. Produz ocas de pano, inspirada no método montessoriano, que pretende estimular a autonomia e independência das crianças, através do lúdico. A proposta é utilizar o artesanato como instrumento de desenvolvimento infantil.



Izete da Rocha Araújo – Biscoitos Boa Sorte

A história de dona Izete da Rocha Araújo, da fábrica de biscoitos Boa Sorte, de Caruaru, é um dos exemplos de sucesso dos empreendedores que buscaram o programa Crédito Popular. Ela pegou o financiamento para comprar matéria-prima (trigo e manteiga) e ampliar a produção de biscoitos como o de nata-goiaba, hoje o carro-chefe das vendas. Dona Izete é uma das 500 pessoas ou microempresários que já foram beneficiados no primeiro mês de funcionamento do Crédito Popular.



Alcione Freitas Marques de Lima

É uma das mentes criativas da Arte Manufatura, ao lado do esposo, EdSá, no bairro de Pau Amarelo (Paulista). Ela é uma das 500 empreendedoras beneficiadas no primeiro mês de lançamento do programa Crédito Popular. Usou os R\$ 3 mil para comprar matéria-prima e já está produzindo adereços e acessórios para o próximo Carnaval. No restante do ano, no ateliê, são feitos objetos e esculturas com técnicas como papel machê.



14.2 Participação em eventos

Para chegar perto de quem mais precisa do crédito oferecido pela **AGE**, os agentes e o Estado de Pernambuco. Seguem abaixo alguns registros:

Palestra Crédito Popular – Público LGBT tem acesso a crédito

Cerca de 40 pessoas receberam dicas e tiraram dúvidas sobre o Crédito Popular, em encontro promovido pela Coordenadoria LGBT de Pernambuco, em parceria com a Secretaria de Secretaria do Trabalho, Emprego e Qualificação Profissional e a Secretaria de Desenvolvimento Social, Criança e Juventude. O programa Crédito Popular, tocado pela Agência de Empreendedorismo de Pernambuco (**AGE**), disponibiliza linhas de financiamento de até R\$ 3 mil para empreendedores que pretendem começar ou ampliar o negócio. A palestra foi conduzida pela Superintendente de Pequenos Negócios da **AGE**, Annaflora Simões.



Lançamento do Programa Crédito Popular

Com o objetivo de promover a geração de emprego e renda em Pernambuco, o Programa Crédito Popular disponibiliza linhas de financiamento de até R\$ 3 mil para empreendedores formais e informais de todas as regiões do Estado.

A equipe da **AGE** no lançamento do programa Crédito Popular, do Governo do Estado de Pernambuco, que ocorreu em Caruaru, em 10 de outubro de 2019.



20º FENEARTE

A **AGE** esteve presente na FENEARTE 2019, que aconteceu entre os dias 03 a 14/07 no Centro de Convenções, financiando cerca de 150 estandes da Fenearte 2019, com um valor de aproximadamente R\$ 500 mil, entre os aluguéis dos espaços e operações de capital de giro. A partir dos valores obtidos juntos à Agência foram adquiridos produtos como tinta, embalagens, madeira, tecidos, telas e argila, entre outros itens que servem de matéria-prima para o artesanato. Tratam-se de operações de microcrédito, cujo valor médio é da ordem de R\$ 3 mil, com pagamento em 12 meses.



15. GESTÃO DE PESSOAS

É uma atividade essencial para o alcance dos objetivos de uma empresa, independentemente de sua área de atuação ou de sua estrutura organizacional. Esta é uma ação relevante não apenas para a adequação às questões trabalhistas, mas também para a realização de atividades estratégicas essenciais à organização.

15.1 Corpo funcional

A **AGE** fechou o ano de 2019 com 78 (setenta e oito) colaboradores diretos, sendo 25 (vinte e cinco) comissionados, 36 (trinta e seis) consultores, 02 (dois) estagiários, 08 (oito) conselheiros, 04 (quatro) prestadores de serviços e 03 (três) membros da comissão de licitação.

Em 2019 tivemos 39 (trinta e nove) homens e 39 (trinta e nove) mulheres. Dos 78 (setenta e oito) colaboradores de 2019, 1 (um) mestre, 43 (quarenta e três) graduados, 07 (sete) especialistas, 24 (vinte e quatro) de nível médio e 03 (três) fundamental.

15.2 Política de gestão de pessoas

A política de gestão e desenvolvimento de pessoas, busca valorizar todos que trabalham na **AGE**, seja ele comissionado, consultor, estagiário ou terceirizado, de forma que todos se sintam parte integrante da instituição.

15.2.1 Educação e treinamento

A **AGE** vem buscando sempre a qualificação da sua equipe através de capacitações, visando o desenvolvimento das competências e ao aperfeiçoamento profissional.

No ano de 2019 foram realizados cursos Gerenciais, Técnicos e Comportamentais, tais como:

- 1ª Reunião Técnica de Controle Interno;
- 2ª Reunião Técnica de Controle Interno;
- 3ª Reunião Técnica de Controle Interno;
- 4ª Reunião Técnica de Controle Interno;
- Ambiental - Desafios da Economia Circular na Sociedade Contemporânea;
- Análise de Balanços;
- Capacitação e Certificação em Ouvidoria;
- Compliance no Setor Público: Estratégia para Boa Prática de Gestão;
- Concessão de Crédito e Análise Cadastral para PJ;
- Contabilidade Empresarial;
- Controle Social;
- Curso de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo;
- Curso NBC TG 18(R3), 19(R2) e 15(R4);
- Demonstração dos Fluxos de Caixa;
- EFD Reinf e DCTFWeb passo a passo;
- E-Fisco Consultas e Lançamentos Contábeis;
- Fiepe Ambiental - Alterações na Legislação Ambiental e seu Impacto nas Empresas;
- Implantação e Gestão de Ouvidorias;
- Introdução à Gestão de Risco;
- Oficina Lei de Acesso à Informação;
- Operações de Arrendamento Mercantil;
- Palestra: valores da Organização e a Liderança OPEN e O Poder da Liderança Transformadora;
- Palestra Empodere-se;
- Planejamento Estratégico para Organizações Públicas;
- Receita de Contratos com Clientes;
- SEI - Sistema Eletrônico de Informações;
- Seminário de Auditoria Baseada em Riscos;
- Seminário: Observatório da Despesa Pública e IA-CM: Modelos de Atuação no fortalecimento do Controle Interno;
- Sistema de Atualização das Páginas de Acesso à Informação.

15.2.2 Eventos endomarketing

A AGE realiza ações de endomarketing com o objetivo de auxiliar os colaboradores a conhecer as motivações da instituição, seus objetivos e metas, sua missão e seus valores para que seus colaboradores caminhem na mesma direção, tornando-se assim mais produtivos.

Essas ações ajudam a tornar nossos dias mais agradáveis, e nosso ambiente de trabalho mais saudável e descontraído na medida certa.

Nessa perspectiva, realizamos várias ações ao longo do ano, dentre elas:

MARÇO - Carnaval

Dia 01/03 - dia de colorir a Agência, adereços, plumas, máscaras e muita alegria.

Realização de café da manhã.

Dia das Mulheres

Todas as mulheres receberam uma lembrança como forma de reconhecimento de sua importância.

ABRIL - Páscoa

O coelho da páscoa passou na Agência trazendo para os colaboradores fraternidade, amor e união.

Entrega de uma lembrancinha para cada colaborador.

MAIO - Dia do Trabalhador

A Agência parabenizou seus colaboradores pelo empenho e dedicação no exercício das suas funções.

MAIO - Dia das Mães

Preparamos um lanche especial para o dia das Mães da Agência! Todos foram convidados a participar desse momento.

Foi entregue uma lembrancinha para cada uma.





JUNHO - São João

Nossa festa de São João contou com a presença da banda Flor de Lótus que animou a equipe e colocou todos para dançar.





JULHO - Mudança da Sede

A Agência está de casa nova, um espaço integrado e moderno. Na ocasião, o presidente reuniu a equipe para falar da nova fase da Agência.

AGOSTO - Dia dos pais

Foi entregue um presente a todos os pais como forma de reconhecimento de sua importância. O Diretor Administrativo falou sobre o papel do pai na vida dos seus filhos e da sua família.

Preparamos um lanche especial para eles e foi entregue uma lembrancinha a cada um. Todos foram convidados a participar desse momento.

DEZEMBRO - Confraternização

Nossa confraternização aconteceu no Mafuá do Januário, um momento integrador com música e muita animação.



16. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

16.1 Síntese do Relatório da Administração

A **AGE** apresentou o seguinte perfil de negócios, comparativamente entre o primeiro semestre de 2018 e o mesmo período de 2019, conforme evidenciado abaixo:

Valor liberado 1º Semestre 2018	R\$ 13.949.215
Valor liberado 1º Semestre 2019	R\$ 10.081.813
Variação dos valores liberados	-27%
Quantidade de beneficiários 1º Semestre 2018	707
Quantidade de beneficiários 1º Semestre 2019	287
Variação da quantidade de beneficiários	-59%

Para atendimento a demanda do lançamento do Programa Crédito Popular que visa um crescimento significativo do fornecimento de crédito no Estado de PE, a partir do segundo semestre de 2019, foi necessário focar esforços de toda a Agência na readequação nos procedimentos e normativos internos, como também foi necessário realizar uma reestruturação do quadro funcional da **AGE**, o que causou uma involução pontual na quantidade de operações em relação ao mesmo período de 2018.

Contudo, as adequações já realizadas e em andamento, contribuirão para o êxito do Programa Crédito Popular no segundo semestre de 2019, revertendo e ampliando os resultados em relação ao ano de 2018.

Em 2019 a **AGE** está focando todos os esforços na adequação de todos os processos interno de trabalho da Agência, com o objetivo de deixá-los preparados para atenderem a demanda de

lançamento do Programa Crédito Popular, o qual visa expandir a concessão de microcrédito para todas as regiões do Estado de PE.

Em consonância com as ações do Governo do Estado de Pernambuco, ressaltamos ainda, as parcerias estratégicas que estão sendo firmadas com a ADDiper, Prefeituras Municipais e Pequenas Associações Empresariais que também contribuirão para a expansão do microcrédito.

A AGE apresentou o seguinte perfil de negócios, comparativamente entre o segundo semestre de 2018 e o mesmo período de 2019, conforme evidenciado abaixo:

Valor liberado 2º Semestre 2018	R\$ 13.721.201
Valor liberado 2º Semestre 2019	R\$ 4.070.090
Variação dos valores liberados	-70%
Quantidade de beneficiários 2º Semestre 2018	203
Quantidade de beneficiários 2º Semestre 2019	1.370
Variação da quantidade de beneficiários	575%

A redução no valor liberado na comparação com os dois semestres deveu-se pela mudança de foco nas operações da AGE que agora concentra-se na realização de operações de microcrédito no âmbito do programa Crédito Popular. O sucesso do programa é notado pelo aumento significativo na quantidade de beneficiários, com um aumento de 575% em relação ao mesmo período do ano anterior. O microcrédito na AGE é realizado majoritariamente através de grupos solidários com no mínimo 03 (três) integrantes (beneficiários) e o acompanhamento é realizado por nossos agentes de crédito.

16.2 Síntese da Auditoria Interna

O Departamento de Auditoria Interna da Agência de Fomento do Estado de Pernambuco realizou diversas atividades, com o intuito de cumprir e implementar os normativos do Banco Central e as políticas de controles internos da instituição. Dentre as principais atividades realizadas no exercício de 2019, podemos destacar as seguintes:

- 1 - Revisão das operações de crédito e cadastros;
- 2 - Revisão dos procedimentos de cobrança e recuperação de crédito;
- 3 - Análise dos recebimentos e pagamentos;
- 4 - Análise das obrigações por repasse;
- 5 - Revisão das prestações de contas do fundo fixo;
- 6 - Revisão dos procedimentos da ouvidoria;
- 7 - Revisão geral do ambiente TI;
- 8 - Classificação de crédito e revisão de rating de clientes;
- 9 - Revisão das políticas e normativos – Controles Internos e Compliance;
- 10 – Acompanhamento das ações constantes na súmula de apontamentos do BACEN;
- 11 - Exames e emissão de relatório sobre os demonstrativos contábeis, informativos ao Banco central, Tribunal de Contas, Receita Federal entre outros;
- 12 - Verificação de cumprimento das leis trabalhistas e recolhimento dos encargos sociais;
- 13 - Procedimento de follow-up das demandas da Auditoria Interna.

16.3 Síntese do Parecer da Auditoria Externa – CASS – Auditores e Consultores S/S Auditores Independentes

Examinamos as demonstrações financeiras da **AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DE PERNAMBUCO**, referentes aos semestres findos em 30 de junho e 31 de dezembro de 2019, de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da **AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DE PERNAMBUCO - AGE** em 30 de junho e 31 de dezembro de 2019, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

16.4 Prestação de contas em dados

1. Base de cálculo	2018	2019
Receita Líquida (RL)	(384)	(907)
Resultado Operacional (RO)	(372)	(891)
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	1.685	2.017
Folha de Pagamento Bruta (FPB) Consultores	767	1.460

(Valores expressos em milhares de reais)

Nota: Em 2018 apresentamos o valor da folha de Pagamento Bruta (FPB) Consultores **sem encargos**, onde o valor com encargos foi de R\$ 1.346.552,56. Em 2019 passamos a apresentar os valores com encargos – R\$ 1.460.348,23.

2. Indicadores Sociais Internos	2018	2019
Alimentação	296	353
Encargos sociais - FGTS	142	162
Previdência Social - INSS	501	567
Segurança e medicina no trabalho	1	-
Capacitação e desenvolvimento profissional	7	3
TOTAL – Indicadores sociais internos	947	1.085

3. Distribuição dos Investimentos em Meio Ambiente	2018	2019
Total de investimentos e gastos com manutenção nos processos operacionais	0,00	0,00
Investimentos em manutenção e reforma	0,00	0,00
Investimentos aquisição bens móveis	0,00	0,00
Quantidade de processos ambientais, administrativos e judiciais movidos contra a entidade	0,00	0,00
Valor das multas e das indenizações relativas à matéria ambiental, determinadas administrativa e/ou judicialmente	0,00	0,00
TOTAL	0,00	0,00

4. Indicadores do Corpo Funcional	2018	2019
Nº de empregados (as) ao final do período	61	78
Nº de mulheres que trabalham na empresa	31	39
Nº de homens que trabalham na empresa	30	39
Nº de admissões durante o período	17	51
Nº de demissões durante o período	19	31
Nº de Cargo Comissionado	21	25
Nº de membros da comissão de licitação	00	03
Nº de Conselheiros	07	08
Nº de empregados terceirizados	08	04

Nº de consultores	23	36
Nº de estagiários	02	05
Nº de empregados acima de 45 anos	24	28
Nº de negros (as) que trabalham na empresa	08	04
Nível Fundamental	04	03
Nível Médio	14	24
Nível Superior	36	43
Pós-Graduação	05	07
Mestrado	01	01
Doutorado	00	00

SI – Sem informação

5. Informações Relevantes quanto ao Exercício da Cidadania Empresarial	2018	2019
Nº total de acidentes de trabalho com afastamento:	0	0
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela Empresa foram definidos por:	() direção (x) direção e gerências () todos(as) os(as) empregados(as)	() direção (x) direção e gerências () todos(as) os(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	(x) direção e gerências () todos(as) os(as) empregados(as) () Empresa Consultora	(x) direção e gerências () todos(as) os(as) empregados(as) () Empresa Consultora
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela Empresa:	() não são considerados (x) são sugeridos () são exigidos	() não são considerados (x) são sugeridos () são exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a Empresa:	() não se envolve (x) apoia () organiza e incentiva	() não se envolve (x) apoia () organiza e incentiva
Número total de reclamações de consumidores(as):	0	0
% de reclamações atendidas:	0	0
Montante de multas e indenizações a clientes, determinadas por órgãos de proteção e defesa do consumidor ou pela Justiça (montantes pagos).	0,00	0,00
Número de processos trabalhistas		
Movidos contra a entidade	0	1
Julgados procedentes	0	0
Julgados improcedentes	0	0
Valor total de verbas, multas e indenizações pagas por determinação da Justiça	0,00	0,00

16.5 Demonstrações Contábeis

Seguem as demonstrações contábeis da Agência de Fomento do Estado de Pernambuco, referente aos dois semestres do ano de 2019:



AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DE PERNAMBUCO S.A - AGEFEPE

CNPJ(MF) nº 13.178.690/0001-15

Rua Dom João Costa, 20 - Torreão, Recife/PE - CEP: 52.030-220

BALANÇO PATRIMONIAL LEVANTADO EM 30 DE JUNHO DE 2019 E 2018

(Valores expressos em milhares de reais)

ATIVO	Nota Explicativa	30.06.2019	30.06.2018	PASSIVO	Nota Explicativa	30.06.2019	30.06.2018
CIRCULANTE		23.403	21.936	CIRCULANTE		1.833	1.283
Disponibilidades		13	43	Obrigações por Empréstimos e R	7	909	435
Títulos e Valores Mobiliários	3	13.788	16.892	Obrigações por Repasses - BNDES		411	204
Operações de Crédito	4	9.515	4.853	Obrigações por Repasses - FINEP		347	155
Empréstimos		10.144	4.767	Obrigações por Repasses - BNB		151	75
Financiamentos		847	354				
Provisão para Operações de Créditos		(1.477)	(268)	Outras Obrigações		924	849
Outros Créditos	5	87	149	Fiscais e Previdenciárias	8	169	150
				Diversas	9	755	699
NÃO CIRCULANTE		30.542	33.801	EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		4.492	5.857
Realizável a Longo Prazo		30.311	33.524	Obrigações por Empréstimos e R	7	4.492	5.857
Títulos e Valores Mobiliários	3	4.079	3.838	Obrigações por Repasses - BNDES		2.909	3.525
Operações de Crédito	4	26.232	29.686	Obrigações por Repasses - FINEP		1.034	1.559
Empréstimos		19.942	24.279	Obrigações por Repasses - BNB		549	773
Financiamentos		7.108	7.130				
Provisão para Operações de Créditos		(816)	(1.723)	PATRIMÔNIO LÍQUIDO		47.621	48.596
Permanente	6	231	277	Capital	10	65.410	65.410
Imobilizado de Uso - Líquido		126	167	Prejuízo acumulado		(17.789)	(16.814)
Intangível - Líquido		105	110				
TOTAL DO ATIVO		53.945	55.737	TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		53.945	55.737

As Notas Explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis.


Marcelo André Bezerra Barros
DIRETOR PRESIDENTE


Ely Anderson Rodrigues da Silva
DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO


Leonardo Augusto de Souza Santos
DIRETOR DE NEGÓCIOS


Teófilo Soares de Almeida
CONTADOR - CRC/PE Nº 022.654/O-0



AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DE PERNAMBUCO S.A. - AGEFEPE
CNPJ(MF) nº 13.178.690/0001-15

Rua Dom João Costa, 20 - Torreão, Recife/PE - CEP: 52.030-220

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DOS SEMESTRES FINDOS EM 30 DE JUNHO DE 2019 E 2018

(Valores expressos em milhares de reais, exceto resultado por ação)

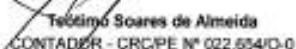
	Nota Explicativa	1º Sem. 2019	1º Sem. 2018
RECEITAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA		3.447	3.469
Operações de Crédito		2.942	2.885
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários		505	785
DESPESAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA		(290)	12
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa		(290)	12
RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA		3.158	3.482
OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS		(3.862)	(3.645)
Receitas de Prestação de Serviços		198	280
Despesas de Pessoal e Honorários	11	(1.678)	(1.495)
Outras Despesas Administrativas	12	(1.702)	(1.642)
Despesas Tributárias	12	(16)	(19)
Despesas de Obrigações por Repasses		(172)	(261)
Despesas de Depreciação e Amortização		(331)	(333)
Outras Despesas Operacionais		(170)	(175)
Outras Receitas Operacionais		9	21
RESULTADO OPERACIONAL		(704)	(163)
RESULTADO NÃO OPERACIONAL		0	30
Outras Receitas Não Operacionais		1	31
Outras Despesas Não Operacionais		(1)	(1)
RESULTADO ANTES DA TRIBUTAÇÃO SOBRE O LUCRO		(704)	(132)
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		(20)	-
Provisão para Imposto de Renda		(11)	-
Provisão para Contribuição Social		(8)	-
RESULTADO LÍQUIDO		(724)	(132)
QUANTIDADE DE AÇÕES ORDINÁRIAS		64.354.408	64.354.408
RESULTADO POR AÇÃO		(0,011248)	(0,002058)

As Notas Explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis.


Marcelo Andrade Bebera Barros
DIRETOR PRESIDENTE


Eli Anderson Rodolfo da Silva
DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO


Leonardo Angelo de Souza Santos
DIRETOR DE NEGÓCIOS


Telmo Soares de Almeida
CONTADOR - CRC/PE Nº 022.554/O-0



AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DE PERNAMBUCO S.A - AGEFEPE

CNPJ(MF) nº 13.178.690/0001-15

Rua Dom João Costa, 20 - Torreão, Recife/PE - CEP: 52.030-220

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

LEVANTADOS EM 30 DE JUNHO DE 2019 E DE 2018

(Valores expressos em milhares de reais)

	1º Sem. 2019	1º Sem. 2018
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais		
Lucro(Prejuízo) do Exercício	(724)	(132)
Ajustado por:		
Depreciação/Amortização	(331)	333
Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa	(290)	12
Lucro(Prejuízo) Ajustado	(1.344)	213
Variação de Ativos e Passivos	1.150	(233)
Redução em Títulos e Valores Mobiliários	(2.728)	7.917
Aumento em Operações de Crédito	4.045	(5.645)
Aumento (Redução) em Provisões para Operações de Créd	427	9
Redução em Rendas a Receber	0	(42)
Aumento (Redução) em Outros Créditos	(19)	17
Aumento em Obrigações por Empréstimos e Repasses	(452)	(2.269)
Redução em Obrigações Fiscais e Previdenciárias	27	2
Aumento (Redução) em Obrigações Diversas	(149)	(223)
Caixa Líquido Aplicado em Atividades Operacionais	(194)	(20)
Fluxos das Atividades de Investimentos		
Aquisição de Imobilizado	(2)	(3)
Aquisição de Intangível	(2)	(4)
Caixa Líquido Aplicado em Atividades de Investimentos	(4)	(7)
Fluxos das Atividades de Financiamentos		
Distribuição dos Lucros	-	-
Caixa Líquido Aplicado em Atividades de Financiamentos	-	-
Aumento/(Redução) do Caixa e Equivalente de Caixa	(198)	(27)
Modificações do Caixa e Equivalente de Caixa		
No início do Período	212	70
No final do Período	13	43
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalente de Caixa	(198)	(27)

As Notas Explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis.


Marcelo Andrade Bezerra Barros
 DIRETOR PRESIDENTE


Elly Anderson Teodosio da Silva
 DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO


Leonardo Angelo de Souza Santos
 DIRETOR DE NEGÓCIOS


Teófilo Soares de Almeida
 CONTADOR - CRC/PE Nº 022.654/0-0



AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DE PERNAMBUCO S.A - AGEFEPE

CNPJ(MF) nº 13.178.890/0001-16

Rua Dom João Costa, 20 - Torreão, Recife/PE - CEP: 52.030-220

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DOS SEMESTRES FINDOS EM 30 DE JUNHO DE 2019 E 2018

(Valores em milhares de reais)

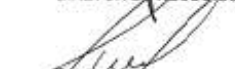
Discriminação	Capital Social Realizado	Reserva Legal	Prejuízos Acumulados	Total
Saldo no início do período em 01/01/2018	65.410	-	(16.682)	48.728
Prejuízo do período	-	-	(132)	(132)
Ajuste de exercícios anteriores	-	-	-	-
Saldo no fim do período em 30/06/2018	65.410	-	(16.814)	48.596
Mutação do período	-	-	(132)	(132)
Saldo no início do período em 01/01/2019	65.410	-	(17.665)	47.745
Prejuízo do período	-	-	(724)	(724)
Saldo no fim do período em 30/06/2019	65.410	-	(17.389)	48.021
Mutação do período	-	-	(724)	(724)

As Notas Explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis.


Marcelo Andrade Bezerra Barros
DIRETOR PRESIDENTE


Leonardo Angelo de Souza Santos
DIRETOR DE NEGÓCIOS


Elly Anderson Teófilo da Silva
DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO


Teófilo Soares de Almeida
CONTADOR / CRC/PE Nº 022.654/O-0



AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DE PERNAMBUCO S.A - AGE

CNPJ(MF) nº 13.178.890/0001-15

Rua Dom João Costa, 20 - Torreão, Recife/PE - CEP: 52.030-220

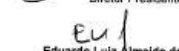
BALANÇO PATRIMONIAL LEVANTADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E 2018

(Valores expressos em milhares de reais)

ATIVO	Nota Explicativa	2019	2018	PASSIVO	Nota Explicativa	2019	2018
CIRCULANTE	5	27.348	16.914	CIRCULANTE		2.198	1.953
Disponibilidades		286	212	Obrigações por Empréstimos e Re	8	909	907
Títulos e Valores Mobiliários	3	16.252	11.181	Obrigações por Repasses - BNDES		411	410
Operações de Crédito		10.585	5.454	Obrigações por Repasses - FINEP		347	347
Empréstimos	4.1	10.722	5.335	Obrigações por Repasses - BNB		151	151
Financiamentos	4.1	676	519				
Provisão para Operações de Créditos	4.2	(813)	(400)	Outras Obrigações		1.289	1.046
Outros Créditos	6	224	67	Fiscais e Previdenciárias	9	172	142
				Diversas	10	1.117	904
NÃO CIRCULANTE	5	26.327	38.329	EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		4.196	4.946
Títulos e Valores Mobiliários	3	4.192	3.958	Obrigações por Empréstimos e Re	8	4.196	4.946
Operações de Crédito		21.634	33.813	Obrigações por Repasses - BNDES		2.806	3.115
Empréstimos	4.1	15.605	27.909	Obrigações por Repasses - FINEP		922	1.207
Financiamentos	4.1	5.330	8.321	Obrigações por Repasses - BNB		467	623
Provisão para Operações de Créditos	4.2	(301)	(2.417)				
Permanente	7	500	558	PATRIMÔNIO LÍQUIDO		47.281	48.345
Imobilizado de Uso		90	146	Capital	11	65.410	65.410
Intangível		410	412	Prejuízo acumulado		(18.129)	(17.065)
TOTAL DO ATIVO		53.675	55.243	TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		53.675	55.243

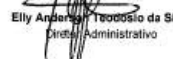
As Notas Explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis.


Marcelo Andrade Bezerra Barros
Diretor Presidente


Eduardo Luiz Almeida de Queiroz
Diretor Financeiro e de Planejamento e Controle


Teófilo Soares de Almeida
Contador-CRC 022654


Leonardo Angelo de Souza Santos
Diretor de Negócios


Elly Anderson Teófilo da Silva
Diretor Administrativo



AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DE PERNAMBUCO S.A - AGE
CNPJ(MF) nº 13.178.690/0001-15

Rua Dom João Costa, 20 - Torreão, Recife/PE - CEP: 52.030-220

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E 2018

(Valores expressos em milhares de reais, exceto resultado por ação)

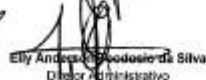
	Nota Explicativa	2º Semestre 2019	31/12/2019	31/12/2018
RECEITAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA		3.228	6.676	7.438
Operações de Crédito		2.878	5.620	6.109
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários		550	1.055	1.329
DESPESAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA		770	480	(559)
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa		770	480	(559)
RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA		3.998	7.156	6.879
OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS		(4.184)	(8.046)	(7.251)
Receitas de Prestação de Serviços		182	379	407
Despesas de Pessoal e Honorários	12	(1.803)	(3.481)	(2.961)
Outras Despesas Administrativas	13	(1.891)	(3.592)	(3.210)
Despesas Tributárias	13	(10)	(26)	(32)
Despesas de Obrigações por Repasses		(160)	(332)	(455)
Despesas de Depreciação e Amortização		(350)	(681)	(666)
Outras Despesas Operacionais		(159)	(329)	(367)
Outras Receitas Operacionais		7	16	33
RESULTADO OPERACIONAL		(187)	(891)	(372)
RESULTADO NÃO OPERACIONAL		3	3	39
Outras Receitas Não Operacionais		3	4	43
Outras Despesas Não Operacionais		-	(1)	(5)
RESULTADO ANTES DA TRIBUTAÇÃO SOBRE O		(183)	(888)	(333)
(-) IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		-	(20)	(50)
Provisão para Imposto de Renda		-	(11)	(21)
Provisão para Contribuição Social		-	(8)	(29)
RESULTADO LÍQUIDO		(183)	(907)	(384)
QUANTIDADE DE AÇÕES ORDINÁRIAS		64.354.408	64.354.408	64.354.408
RESULTADO POR AÇÃO		(0,002851)	(0,014099)	(0,005960)

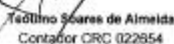
As Notas Explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis.


Marcelo Andrade Bezerra Barros
Diretor Presidente


Leonardo Andrade de Souza Santos
Diretor de Negócios


Eduardo Luiz Almeida de Queiroz
Diretor Financeiro e de Planejamento e Controle


Elly Anderson de Aguiar da Silva
Diretor Administrativo


Tatolino Soares de Almeida
Contador CRC 022854



AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DE PERNAMBUCO S.A - AGE

CNPJ(MF) nº 13.178.690/0001-15

Rua Dom João Costa, 20 - Torreão, Recife/PE - CEP: 52.030-220

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

LEVANTADOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E DE 2018

(Valores expressos em milhares de reais)

Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais	2º Sem. 2019	2019	2018
(Prejuízo)lucro do exercício	(183)	(907)	(384)
Ajustado por:			
Depreciação/Amortização	(235)	(586)	686
Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa	770	480	(556)
Ajuste ao Capital	156	156	
(Prejuízo)lucro Ajustado	508	(837)	(276)
Variação de ativos e passivos	269	1.419	1.038
(Redução) aumento em títulos e valores mobiliários	(2.577)	(5.306)	13.507
Aumento (redução) em operações de crédito	4.706	8.751	(11.200)
Aumento (redução) em provisões para operações de crédito	(1.792)	(1.365)	1.407
Aumento em outros créditos	(138)	(157)	57
Aumento em obrigações por empréstimos	(296)	(748)	(2.708)
Aumento (redução) em obrigações fiscais e previdenciárias	4	31	(6)
(Redução) Aumento em obrigações diversas	382	213	(18)
Caixa líquido aplicado em atividades operacionais	777	582	762
Fluxos das atividades de investimentos			
Aquisições/baixas de imobilizado	109	107	(4)
Aquisições de intangível	(613)	(615)	(617)
Caixa líquido aplicado em atividades de investimentos	(504)	(508)	(621)
Fluxos das atividades de financiamentos			
Distribuição dos lucros			
Caixa líquido aplicado em atividades de financiamentos			
Aumento(Redução) do Caixa e equivalente de caixa	273	75	141
Modificações do Caixa e equivalente de caixa			
No início do período	13	212	113
No final do período	286	286	254
Aumento (Redução)	273	75	141

As Notas Explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis.

Marcelo Andrade Bezerra Barros
Diretor Presidente

Leonardo Augusto de Souza Santos
Diretor de Negócios

Eduardo Luiz Almeida de Queiroz
Diretor Financeiro e de Planejamento e Controle

Elly Andréia de Figueiredo da Silva
Diretor Administrativo

Teófilo Soares de Almeida
Contador CRC 022654



AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DE PERNAMBUCO S.A - AGE

CNPJ(MF) nº 13.178.690/0001-15

Rua Dom João Costa, 20 - Torreão, Recife/PE - CEP: 52.030-220

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO

(Valores expressos em milhares de reais)

Discriminação	Capital Social Realizado	Reserva de Lucros		Lucros ou Prejuízos Acumulados	Total
		Reserva Legal	Reserva Lucros		
Saldo no início do período em 01/01/2018	65.410	-	-	(16.682)	48.728
Lucro (Prejuízo) do Período	-	-	-	(384)	(384)
Saldo no fim do período em 31/12/2018	65.410	-	-	(17.065)	48.345
Lucro (Prejuízo) do Período	-	-	-	(907)	(907)
Ajuste de Períodos Anteriores	-	-	-	(156)	(156)
Saldo no fim do período em 31/12/2019	65.410	-	-	(18.129)	47.281
Mutação do período	-	-	-	(907)	(907)
Ajuste de Períodos Anteriores	-	-	-	(156)	(156)
Período de 01/07/2019 a 31/12/2019					
Saldo no fim do período em 01/07/2019	65.410	-	-	(17.789)	47.621
Lucro (Prejuízo) do Período	-	-	-	(183)	(183)
Ajuste de Períodos Anteriores	-	-	-	(156)	(156)
Saldo no fim do período em 31/12/2019	65.410	-	-	(18.129)	47.281
Mutação do período	-	-	-	(183)	(183)
Ajuste de Períodos Anteriores	-	-	-	(156)	(156)

As Notas Explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis


Marcelo Andrade Bezerra Barros
Diretor Presidente


Leonardo Angelo de Souza Santos
Diretor de Negócios


Eduardo Luiz Almeida de Queiroz
Diretor Financeiro e de Planejamento e Controle


Ely Anderson Rodolfo da Silva
Diretor Administrativo


Teotimo Soares de Almeida
Contador CRC 022654

Para maiores detalhes, as notas explicativas encontram-se no site da AGE, através do link: <http://www.age.pe.gov.br/demonstracoes-contabeis>, no arquivo “notas explicativas balanço junho 2019 e dezembro 2019”.

EXPEDIENTE

EQUIPE TÉCNICA DE ELABORAÇÃO E REVISÃO DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Joselma Maria da Silva Menezes – Auditora Interna

Rayanna Vanessa Bezerra Neves Silva – Gerente de Compliance e Controles Internos

CANAIS DE ATENDIMENTO

<http://www.age.pe.gov.br>

E-mail: age@age.pe.gov.br

Tel: (081) 3183-7450

SAC: 0800 081 8081

Ouvidoria: 0800 081 7450 / E-mail: ouvidoria@age.pe.gov.br

Endereço:

Empresarial Moura Dubeux

Avenida Domingos Ferreira, 467,

8º andar - Pina - Recife / PE

CEP 51.011-051

Horário de Atendimento:

De segunda a sexta-feira

8h30 às 12h30 - 14h às 18h

OUVIDORIA GERAL DO ESTADO DE PERNAMBUCO

Endereço: Rua Santo Elias, 535, 1º andar, Espinheiro - CEP 52020-090 - RECIFE/PE

Telefone: (81) 3183-0841

Site: <http://www.ouvidoria.pe.gov.br>

E-mail: ouvidoria@ouvidoria.pe.gov.br



agepernambuco



@age.pe